Series : RP3QS

SET ~ 4

प्रश्न-पत्र कोड
Q.P. Code **98**

रोल नं.
Roll No.

परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें । Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

नोट / NOTE :

(I) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **23** हैं ।

Please check that this question paper contains **23** printed pages.

(II) प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।

Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.

(III) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **34** प्रश्न हैं ।

Please check that this question paper contains **34** questions.

(IV) **कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में यथा स्थान पर प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।**

Please write down the Serial Number of the question in the answer-book at the given place before attempting it.

(V) इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक परीक्षार्थी केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।

15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the candidates will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period. []

उद्यमिता (सैद्धान्तिक)

ENTREPRENEURSHIP (Theory)

*निर्धारित समय : **3** घण्टे* | *अधिकतम अंक : **70***

*Time allowed : **3** hours* | *Maximum Marks : **70***

सामान्य निर्देश :

निम्नलिखित निर्देशों को ध्यान से पढ़िए और उनका पालन कीजिए :

(i) *इस प्रश्न-पत्र में **34** प्रश्न हैं। **सभी** प्रश्न **अनिवार्य** हैं।*

(ii) *यह प्रश्न-पत्र **चार** खण्डों में विभाजित किया गया है – **खण्ड क, ख, ग** तथा **घ**।*

(iii) ***खण्ड क :** प्रश्न संख्या **1** से **18** तक बहुविकल्पीय प्रकार के प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न **1** अंक का है।*

(iv) ***खण्ड ख :** प्रश्न संख्या **19** से **24** तक लघु-उत्तरीय प्रकार-I के प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न **2** अंकों का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर **30** से **40** शब्दों में लिखिए।*

(v) ***खण्ड ग :** प्रश्न संख्या **25** से **29** तक लघु-उत्तरीय प्रकार-II के प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न **3** अंकों का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर **50** से **70** शब्दों में लिखिए।*

(vi) ***खण्ड घ :** प्रश्न संख्या **30** से **34** तक दीर्घ-उत्तरीय प्रकार के प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न **5** अंकों का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर **120** से **150** शब्दों में लिखिए।*

(vii) *प्रश्न-पत्र में समग्र विकल्प नहीं दिया गया है। यद्यपि, **खण्ड ख, ग** तथा **घ** में आंतरिक विकल्प का प्रावधान दिया गया है। परीक्षार्थी को इन प्रश्नों में से किसी एक प्रश्न का उत्तर लिखना है।*

खण्ड क

1. निम्नलिखित में से कौन-सा व्यावसायिक सुअवसर का एक घटक ***नहीं*** है ? *1*

(A) विचार की व्यावहारिकता
(B) सुनिश्चित बाज़ार दायरा
(C) अनुसूची बनाना
(D) भविष्य का संभावित विकास

2. नीचे दो कथनों को अभिकथन (A) और कारण (R) के रूप में अंकित किया गया है। दोनों कथनों को ध्यानपूर्वक पढ़िए और सही विकल्प का चयन कीजिए : *1*

अभिकथन (A) : व्यावसायिक योजना के लिए कोई निश्चित विषय-वस्तु नहीं होती।

कारण (R) : व्यावसायिक योजना उद्यम के लक्ष्यों तथा लक्षित श्रोताओं के अनुसार बदलती रहती है।

विकल्प :

(A) अभिकथन (A) तथा कारण (R) दोनों सही हैं तथा कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या है।

(B) अभिकथन (A) तथा कारण (R) दोनों सही हैं, परन्तु कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या ***नहीं*** है।

(C) अभिकथन (A) सही है, परन्तु कारण (R) ग़लत है।

(D) अभिकथन (A) ग़लत है, परन्तु कारण (R) सही है।

General Instructions :

Read the following instructions carefully and follow them :

(i) *This question paper contains **34** questions. **All** questions are **compulsory**.*

(ii) *This question paper is divided into **four** sections – **Section A, B, C** and **D**.*

(iii) ***Section A** : Questions number **1** to **18** are Multiple Choice Type Questions. Each question carries **1** mark.*

(iv) ***Section B** : Questions number **19** to **24** are Short Answer type-I questions. Each question carries **2** marks. Write answer to each question in **30** to **40** words.*

(v) ***Section C** : Questions number **25** to **29** are Short Answer type-II questions. Each question carries **3** marks. Write answer to each question in **50** to **70** words.*

(vi) ***Section D** : Questions number **30** to **34** are Long Answer type questions. Each question carries **5** marks. Write answer to each question in **120** to **150** words.*

(vii) *There is no overall choice. However, an internal choice has been provided in **Section B, C** and **D** of question paper. A candidate has to attempt only one of the alternatives in such questions.*

SECTION A

1. Which of the following is ***not*** an element of business opportunity ? *1*

(A) Practicability of the idea (B) Assured market scope

(C) Scheduling (D) Potential of future growth

2. Two statements labelled as Assertion (A) and Reason (R) are given below. Read both the statements carefully and choose the correct option : *1*

Assertion (A) : There is no fixed content for a business plan.

Reason (R) : The business plan varies according to the entrepreneur's goals and targeted audience.

Options :

(A) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A).

(B) Both Assertion (A) and Reason (R) are true, but Reason (R) is ***not*** the correct explanation of Assertion (A).

(C) Assertion (A) is true, but Reason (R) is false.

(D) Assertion (A) is false, but Reason (R) is true.

3. दिल्ली में ऑर्गेनिक कैफ़े की एक श्रृंखला, रुद्रा कैफ़े अपने व्यवसाय का विस्तार अन्य शहरों में भी करना चाहती है। बढ़ती हुई मुद्रास्फीति के कारण, ऑर्गेनिक उत्पादों की लागत, डेयरी, कॉफ़ी बीन्स, आदि की लागत अत्यधिक बढ़ गई है। साथ ही भारतीय रिज़र्व बैंक ने ब्याज दरें बढ़ा दी हैं जिससे बैंक ऋण अधिक महँगे हो गए हैं। अतः कैफ़े ने अपनी विस्तार योजना को तब तक के लिए टाल दिया है जब तक उधार लेना सस्ता न हो जाए। रुद्रा कैफ़े को प्रभावित करने वाले समष्टि पर्यावरण के घटक की पहचान कीजिए : *1*

(A) तकनीकी पर्यावरण (B) आर्थिक पर्यावरण

(C) सामाजिक पर्यावरण (D) राजनीतिक पर्यावरण

4. सृजनात्मकता की प्रक्रिया में निम्नलिखित पाँच चरण सम्मिलित होते हैं :

(i) विचार अंकुरण

(ii) ऊष्मायन

(iii) प्रदीपन

(iv) तैयारी करना

(v) सत्यापन

नीचे दिए गए विकल्पों में से चरणों के सही अनुक्रम की पहचान कीजिए : *1*

(A) (i), (iii), (ii), (iv), (v) (B) (i), (iv), (ii), (iii), (v)

(C) (iv), (ii), (i), (iii), (v) (D) (v), (i), (iii), (iv), (ii)

5. पर्यावरणीय संरक्षण के प्रति बढ़ती हुई जागरूकता तथा रासायनिक डिटर्जेंटों के हानिकारक प्रभावों के कारण टिकाऊ विकल्पों की माँग बढ़ गई है। इस सुअवसर को पहचानते हुए, मोहित एक पर्यावरण-अनुकूल डिटर्जेंट उत्पादन इकाई को आरंभ करने की योजना बना रहा है। इसके लिए वह परिचयात्मक प्रोफ़ाइल से शुरू करके अपनी व्यावसायिक योजना तैयार कर रहा है। इसके पश्चात, उसने अपना 'मिशन वक्तव्य' इसके प्रासंगिक खण्ड में आकार, क्षेत्र तथा उद्यम की प्रकृति के विषय में विस्तार से बताते हुए स्पष्ट रूप से व्यक्त किया है।

परिचयात्मक प्रोफाइल के पश्चात व्यावसायिक योजना का वह घटक जो 'मिशन वक्तव्य' के साथ आरम्भ होता है, वह है : *1*

(A) विपणन रणनीति

(B) उपक्रम का वर्णन/व्यवसाय उपक्रम

(C) वित्तीय नियोजन

(D) जोखिम विश्लेषण

3. Rudra Café, a chain of organic cafés in Delhi, wanted to expand its business in other cities too. Due to rising inflation, the cost of organic products, dairy, coffee beans, etc., has risen sharply. At the same time, the Reserve Bank of India has increased interest rates, making bank loans more expensive. The café, therefore, delayed its expansion plans until borrowing becomes cheaper. Identify the element of macro environment affecting Rudra café. *1*

(A) Technological environment (B) Economic environment

(C) Social environment (D) Political environment

4. The process of creativity involves the following five steps :

(i) Idea germination

(ii) Incubation

(iii) Illumination

(iv) Preparation

(v) Verification

Identify the correct sequence of the steps from the options given below : *1*

(A) (i), (iii), (ii), (iv), (v) (B) (i), (iv), (ii), (iii), (v)

(C) (iv), (ii), (i), (iii), (v) (D) (v), (i), (iii), (iv), (ii)

5. With rising awareness about environmental protection and harmful effects of chemical detergents, there is a growing demand for sustainable alternatives. Recognising this opportunity, Mohit plans to start an eco-friendly detergent manufacturing unit. For this, he prepares his business plan starting with its introductory profile. After that, he clearly states his 'mission statement' in the relevant section detailing the size, scope and nature of the enterprise.

The component of the business plan after introductory profile which begins with the 'mission statement' is : *1*

(A) Marketing strategy

(B) Description of venture/business venture

(C) Financial planning

(D) Risk analysis

6. क्षैतिज विलय, ____________ के मध्य विलय होता है। *1*

(A) ऐसी फर्में जो पूरी तरह से असंबंधित व्यावसायिक गतिविधियों में सम्मिलित हैं

(B) दो कंपनियाँ जो समान उत्पादों परन्तु अलग-अलग बाज़ारों में व्यवसाय करती हैं

(C) एक विशिष्ट तैयार उत्पाद के लिए विभिन्न माल अथवा सेवाएँ प्रदान करने वाली दो कंपनियों

(D) एक जैसे उद्योग में कंपनियों

7. 'उद्यम प्रक्रिया चित्र' का प्रथम चरण है ____________ । *1*

(A) एक उत्पाद अथवा सेवा की पहचान करना

(B) पर्यावरण में विद्यमान आवश्यकताओं तथा समस्याओं का विश्लेषण सुअवसरों की तलाश द्वारा करना

(C) एक सृजनात्मक समाधान खोजने के लिए विभिन्न स्रोतों से प्राप्त विचारों का मूल्यांकन करना

(D) एक परियोजना स्थापित करना तथा इसे सफल बनाने के लिए इसका पोषण करना

8. 'मूल्य स्किमिंग' का उपयोग किया जाता है : *1*

(A) सीमित समय हेतु उत्पाद को बनाने में किए निवेश का अधिकांश हिस्सा वसूल करने के लिए।

(B) नए ग्राहकों को आकर्षित करने तथा बाज़ार अंश अथवा विक्रय मात्रा को बढ़ाने के लिए।

(C) उन उत्पादों तथा सेवाओं के लिए जहाँ वस्तुओं के मूल्य पर मोलभाव करना एक मानक समझा जाता है।

(D) उत्पाद की उत्पादन लागत को उचित लाभ के साथ पूरा करने के लिए।

9. नीचे दिए गए चित्र को देखिए तथा वितरण माध्यम के प्रकार की पहचान कीजिए : *1*

(A) तीन-स्तरीय माध्यम   (B) द्वि-स्तरीय माध्यम

(C) एक-स्तरीय माध्यम   (D) शून्य-स्तरीय माध्यम

6. Horizontal merger is a merger between ________. *1*

(A) firms that are involved in totally unrelated business activities.

(B) two companies that deal in the same products but in separate markets.

(C) two companies producing different goods or services for one specific finished product.

(D) companies in the same industry.

7. The first stage in the 'Enterprise Process Diagram' is ________. *1*

(A) Identifying a product or service

(B) Opportunity spotting by analysing the needs and problems that exist in the environment

(C) Evaluating the ideas received from different sources to find a creative solution

(D) Setting up a project and nurturing it to success

8. 'Price skimming' is used : *1*

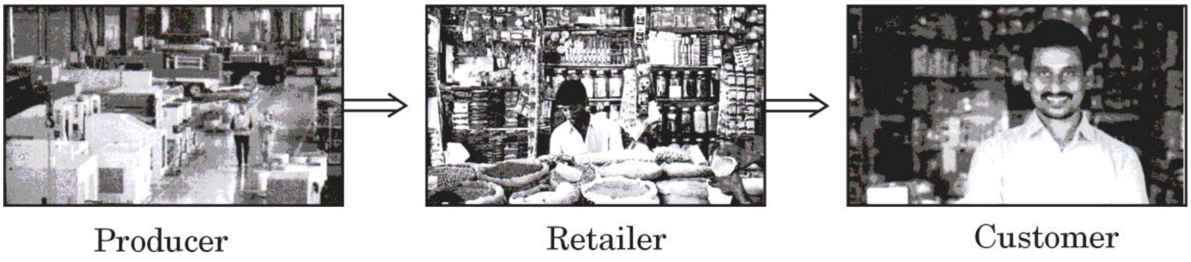
(A) for a limited duration to recover most of the investment made to build the product.

(B) to attract new customers and increase market share or sales volume.

(C) for products and services where dickering over the price of goods is considered the norm.

(D) to cover the cost of producing a product plus a reasonable profit.

9. Refer to the picture given below and identify the type of channel of distribution : *1*



(A) Three-level channel (B) Two-level channel

(C) One-level channel (D) Zero-level channel

***नोट :** निम्नलिखित प्रश्न केवल **दृष्टिबाधित परीक्षार्थियों** के लिए प्रश्न संख्या **9** के स्थान पर है ।*

जब उत्पादक वितरण की समस्या से पूर्ण रूप से छुटकारा चाहते हैं, तथा एजेंट उत्पाद को थोक विक्रेताओं को वितरित करते हैं तथा थोक विक्रेता उत्पाद को विभिन्न फुटकर विक्रेताओं को वितरित करते हैं, जो अन्तिम रूप से उत्पाद को अन्तिम उपभोक्ताओं को बेचते हैं, तो यहाँ वितरण माध्यम का प्रकार है : *1*

(A) तीन-स्तरीय माध्यम (B) द्वि-स्तरीय माध्यम

(C) एक-स्तरीय माध्यम (D) शून्य-स्तरीय माध्यम

10. जब एक निजी कम्पनी एक सार्वजनिक कम्पनी का अधिग्रहण करती है, तब अधिग्रहण का प्रकार होता है : *1*

(A) मित्रवत अधिग्रहण (B) विपरीत अधिग्रहण

(C) बैक फ्लिप अधिग्रहण (D) होस्टाइल अधिग्रहण

11. एक युवा उद्यमी, रिया ने कृषि अपशिष्ट से जैवनिम्नीकरणीय फूड कंटेनरों का उत्पादन करने के लिए एक उपक्रम की स्थापना की । उसने पहले उत्पाद की विशेषताओं, डिज़ाइन, साथ ही आवश्यक संसाधनों की पहचान की, आवश्यक संसाधन प्राप्त किए तथा योजना को पूरा करने के लिए संसाधनों का उपयोग कर फूड कंटेनरों का उत्पादन किया ।

यह सब करके रिया ने नवप्रवर्तन प्रक्रिया के विभिन्न चरणों को पूरा किया है । इस प्रक्रिया का अगला चरण है : *1*

(A) विश्लेषणात्मक नियोजन (B) संसाधन संगठन

(C) वाणिज्यिक उपयोग (D) लागू करना (कार्यान्वयन)

12. सकल कार्यशील पूँजी की गणना करते समय निम्नलिखित में से किसे सम्मिलित ***नहीं*** किया जाता है ? *1*

(A) रोकड़ (B) इन्वेन्टरी (स्टॉक)

(C) अल्पकालिक ऋण (D) प्राप्य खाते

13. यदि एक कम्पनी का 'रोकड़ परिवर्तन चक्र' 45 दिन है, तो इसका अर्थ है : *1*

(A) कंपनी को माल का उत्पादन करने के लिए 45 दिनों की आवश्यकता है ।

(B) एक फर्म के इन्वेन्टरी (स्टॉक) के क्रय करने तथा प्राप्य खातों से रोकड़ को प्राप्त करने के बीच 45 दिनों की समय अवधि है ।

(C) कम्पनी अपने लेनदारों को देय राशि का भुगतान 45 दिनों में करती है ।

(D) वस्तुओं के उत्पादन तथा वस्तुओं की बिक्री के बीच की समयावधि 45 दिन है ।

Note : *The following question is in lieu of Question No.* ***9*** *for* ***Visually Impaired Candidates*** *only.*

When the producer wants to be fully relieved of the problem of distribution, and agents distribute the product among wholesalers and wholesalers distribute the product among a number of retailers, who then finally sell it to the ultimate consumers, the type of channel of distribution is : *1*

(A) Three-level channel (B) Two-level channel

(C) One-level channel (D) Zero-level channel

10. When a private company takes over a public company, the type of acquisition is : *1*

(A) Friendly acquisition (B) Reverse acquisition

(C) Back flip acquisition (D) Hostile acquisition

11. Riya, a young entrepreneur, set up a venture to manufacture biodegradable food containers from agricultural waste. She first identified the features of the product, design, as well as the resources that will be needed, obtained the required resources and applied the resources to accomplish the plan by manufacturing the food containers.

By doing all this, Riya has followed various elements/steps in the innovation process. The next element/step in this process is : *1*

(A) Analytical planning (B) Resource organisation

(C) Commercial application (D) Implementation

12. Which of the following is ***not*** included while calculating Gross working capital ? *1*

(A) Cash (B) Inventory

(C) Short-term loans (D) Accounts Receivable

13. If a company's 'cash conversion cycle' is 45 days, it implies : *1*

(A) the company requires 45 days to manufacture the goods.

(B) the length of time between a firm's purchase of inventory and the receipt of cash from accounts receivable is 45 days.

(C) the company pays the amount due to its creditors in 45 days.

(D) that the length of time between the manufacturing of goods and sale of goods is 45 days.

14. स्तंभ I में दिए गए विपणन मिश्र के घटकों का मिलान स्तंभ II में दिए गए उनके अर्थ से कीजिए। नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प का चयन कीजिए : *1*

	स्तंभ I		*स्तंभ II*
(1)	उत्पाद	(a)	यह ब्रिकी के स्थान को संदर्भित करता है।
(2)	मूल्य	(b)	यह उपयोगकर्ता और व्यापारी को उत्पाद या सेवा के बारे में बताने के लिए की जाने वाली सभी गतिविधियों को संदर्भित करता है।
(3)	स्थान	(c)	इसका संदर्भ वास्तव में बेची जाने वाली वस्तु से है।
(4)	प्रवर्तन	(d)	यह उस मूल्य को संदर्भित करता है जो उत्पाद पर लगाया जाता है।

विकल्प :

(A) (1)-(a), (2)-(b), (3)-(c), (4)-(d)

(B) (1)-(c), (2)-(d), (3)-(a), (4)-(b)

(C) (1)-(d), (2)-(b), (3)-(c), (4)-(a)

(D) (1)-(a), (2)-(d), (3)-(c), (4)-(b)

15. आर्थिक आदेश मात्रा की गणना करते समय कम्पनी को यह जानने की आवश्यकता है कि 'इन्वेन्टरी (उत्पाद) धारण लागत' क्या है तथा इसमें क्या सम्मिलित होता है। निम्नलिखित में से उस मद की पहचान कीजिए जिसे 'इन्वेन्टरी (उत्पाद) धारण लागत' में सम्मिलित ***नहीं*** किया जाता है : *1*

(A) ब्याज

(B) आदेश देने के लिए की जाने वाली कागज़ी कार्यवाही

(C) जगह की लागत

(D) बीमा

16. 'फिनटेक' स्टार्टअप के संस्थापक आदित्य वर्मा, अपने डिजिटल उधार प्लेटफॉर्म का विस्तार करने के लिए धन एकत्रित करना चाहता था। सामान्य जनता तक पहुँचने के बजाय उसने प्रत्यक्ष रूप से अपनी कम्पनी की प्रतिभूतियों को सीमित संख्या में अतिविशिष्ट निवेशकों जिनमें भारतीय जीवन बीमा निगम, भारतीय साधारण बीमा निगम तथा सेना समूह बीमा (आर्मी ग्रुप इंश्योरेंस) सम्मिलित हैं, को बेचने का निर्णय किया। आदित्य वर्मा द्वारा पूँजी एकत्रित करने की विधि थी : *1*

(A) सार्वजनिक निर्गम

(B) अधिकार निर्गम

(C) निजी आबंटन

(D) कर्मचारियों को प्रस्ताव

14. Match the components of Marketing Mix given in Column I with their Meaning given in Column II. Identify the correct option from those given below : *1*

	Column I		*Column II*
(1)	Product	(a)	It refers to the point of sale.
(2)	Price	(b)	It refers to all activities undertaken to make the product or service known to the user and trade.
(3)	Place	(c)	It refers to the item actually being sold.
(4)	Promotion	(d)	It refers to the value that is put on the product.

Options :

(A) (1)-(a), (2)-(b), (3)-(c), (4)-(d)

(B) (1)-(c), (2)-(d), (3)-(a), (4)-(b)

(C) (1)-(d), (2)-(b), (3)-(c), (4)-(a)

(D) (1)-(a), (2)-(d), (3)-(c), (4)-(b)

15. While calculating the Economic Order Quantity, it is necessary that a company should know how much the 'Inventory Carrying Cost' is and what does it include. From the following, identify the item which is ***not*** included in 'Inventory Carrying Cost' : *1*

(A) Interest

(B) Paperwork for placing order

(C) Space cost

(D) Insurance

16. Aditya Verma, the founder of a 'Fintech' startup, wanted to raise funds for expanding his digital lending platform. Instead of approaching the general public, he decided to directly sell securities of his company to a limited number of sophisticated investors including Life Insurance Corporation of India, General Insurance Corporation of India, and Army Group Insurance. The method of raising capital used by Aditya Verma was : *1*

(A) Public issue (B) Rights issue

(C) Private placement (D) Offer to the employees

17. 'ज़ेन मोटोकॉर्प' को, जो एक अग्रणी मोटर साइकिल के निर्माता हैं, अपनी उत्पादन इकाई के लिए बैटरियों की आवश्यकता है। आदेश लीड समय दो माह है तथा इस अवधि में बैटरियों की अनुमानित माँग 2000 प्रति माह है जिससे इसका पुनः आदेश बिन्दु 4000 बैटरी हो जाता है। जैसे ही स्टॉक शून्य होता है नई आपूर्ति पहुँच जानी चाहिए। परन्तु माँग दर (या उपभोग) तथा साथ ही आपूर्ति अथवा उत्पादन लीड समय आदि की परिवर्तनशीलता के कारण आपूर्ति पहुँचने से पहले ही स्टॉक का स्तर शून्य पर पहुँच सकता है। इस तरह की परिवर्तनशीलता को पूरा करने के लिए इसने अपने पुनः आदेश स्तर में 500 बैटरियों को जोड़ने का निर्णय किया। अब पुनः आदेश स्तर 4500 बैटरी होगा।

पुनः आदेश बिन्दु में 500 बैटरियों को जोड़ना जाना जाता है : *1*

(A) औसत इन्वेन्टरी (B) मद की वार्षिक माँग

(C) आर्थिक आदेश मात्रा (D) सुरक्षा स्टॉक

18. आजकल उद्यमी द्वारा सार्वजनिक निर्गमन के माध्यम से कोष एकत्रित करना सबसे लोकप्रिय विधि है जिसमें जनता से सूची पत्र जारी करके कोष को सीधे एकत्रित करना सम्मिलित है।

सार्वजनिक निर्गमन द्वारा कोष एकत्रित करने का निम्नलिखित में से कौन-सा एक लाभ है ? *1*

(A) इससे सार्वजनिक अंशधारकों के प्रति उत्तरदेयता बढ़ती है।

(B) इसका उपयोग अधिग्रहण के माध्यम से व्यवसायों की वृद्धि के लिए किया जा सकता है।

(C) इससे उच्चस्तरीय रिपोर्टिंग आवश्यकताओं के अनुपालन में लागत बढ़ जाती है।

(D) इसे लाभांश तथा लाभ वृद्धि प्रवृत्तियों को बनाए रखने की आवश्यकता है।

खण्ड ख

19. निम्नलिखित पाठ को ध्यानपूर्वक पढ़िए :

अरुण एक मध्य-आकार की बेकरी श्रृंखला का संचालन करता है जिसका नए शहरों में विस्तार हो रहा है। संचालनों के सुगम प्रबंधन के लिए, उसकी प्रबंधन टीम को एक ऐसे दस्तावेज़ की आवश्यकता है जिसके द्वारा उत्पादन कार्यक्रम, नियुक्तिकरण की आवश्यकताएँ, कच्ची सामग्री का प्रबंधन, तथा दैनिक प्रचालन प्रक्रियाएँ निर्धारित की जाती हैं। चूँकि इस दस्तावेज़ में तकनीकी तथा आंतरिक सूचना होती है, यह बाहरी निवेशकों या ग्राहकों के लिए उपयोगी नहीं होता।

दी गई सूचना के आधार पर, उपर्युक्त में चर्चित व्यावसायिक योजना की पहचान कीजिए तथा इसके प्रारूप का उल्लेख कीजिए। *2*

20. (क) सृजनात्मकता प्रक्रिया के निम्नलिखित दो चरणों को समझाइए : *2*

(i) तैयारी करना (ii) सत्यापन

अथवा

(ख) विचार तथा सुअवसर मूल्यांकन प्रक्रिया में बहुत से चरण सम्मिलित होते हैं। 'उत्पाद पहचान' के पश्चात, इस प्रक्रिया में उद्यमी द्वारा ध्यान में रखे जाने वाले अगले दो चरण समझाइए। *2*

17. 'Zen MotoCorp', a leading motorcycle manufacturer, requires batteries for its production units. The procurement lead time is two months and the demand during this period is expected to be 2000 batteries per month, making its reorder point at 4000 batteries. Fresh supplies should arrive just as the stock reaches zero. However, due to variability in the rate of demand (or consumption) as well as in the supply or manufacturing lead time etc., it may reach a zero stock status before the supply arrives. To cater to such variability, it decides to add 500 batteries to its reorder level. The reorder level would now be 4500 batteries.

The addition of 500 batteries in the reorder point is known as : *1*

(A) Average Inventory (B) Annual demand for the item

(C) Economic Order Quantity (D) Safety Stock

18. Public issue is the most popular method of raising capital these days by entrepreneurs, which involves raising of funds directly from the public through the issue of prospectus.

Which of the following is an advantage of raising funds through public issue ? *1*

(A) It increases accountability to public shareholders.

(B) It can be used for businesses to grow through acquisitions.

(C) It increases costs in complying with higher level of reporting requirements.

(D) It needs to maintain dividend and profit growth trends.

SECTION B

19. Read the following text carefully :

Arun runs a mid-sized bakery chain that is expanding into new cities. To manage operations smoothly, his management team needs a document that lays out production schedules, staffing requirements, raw material management, and daily operational processes. Since this document contains technical and internal information, it is not useful for outside investors or customers.

On the basis of the given information, identify and state the format of business plan discussed above. *2*

20. (a) Explain the following two steps of the process of creativity : *2*

(i) Preparation (ii) Verification

OR

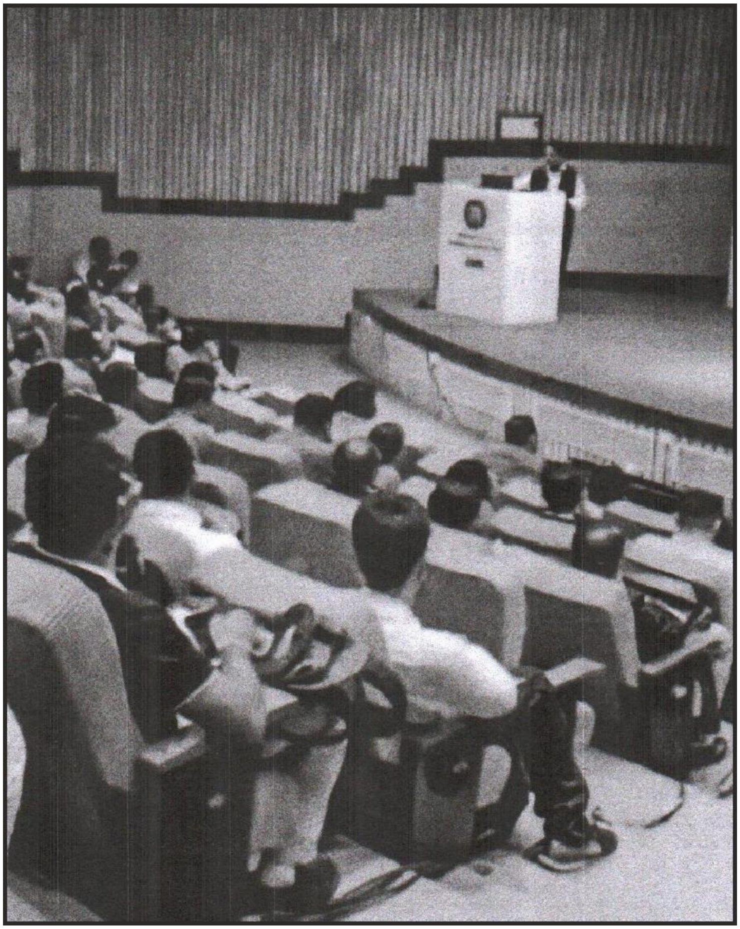
(b) The idea and opportunity assessment process involves a number of steps. Explain the next two steps after 'Product identification' that an entrepreneur should consider in this process. *2*

21. फ्रेंचाइज़ समझौते के मुख्य घटकों के रूप में 'अनुबंध वर्णन' तथा 'प्रचालन नियमावली' को समझाइए। *2*

22. (क) अपने उत्पादों तथा सेवाओं के संवर्धन के लिए कम्पनियों द्वारा उपयोग किए जाने वाले एक संवर्धन तरीके के रूप में 'जनसंपर्क' को समझाइए। *2*

अथवा

(ख)



उपर्युक्त चित्र में बिक्री बढ़ाने के लिए 'हाई-एंड-फैशन डिज़ाइनर' द्वारा आयोजित एक सेमीनार दर्शाया गया है।

यह निम्नलिखित में से कौन-सी विक्रय संवर्धन गतिविधियों का एक उदाहरण है ? *2*

(A) ग्राहक संवर्धन (B) व्यवसाय संवर्धन

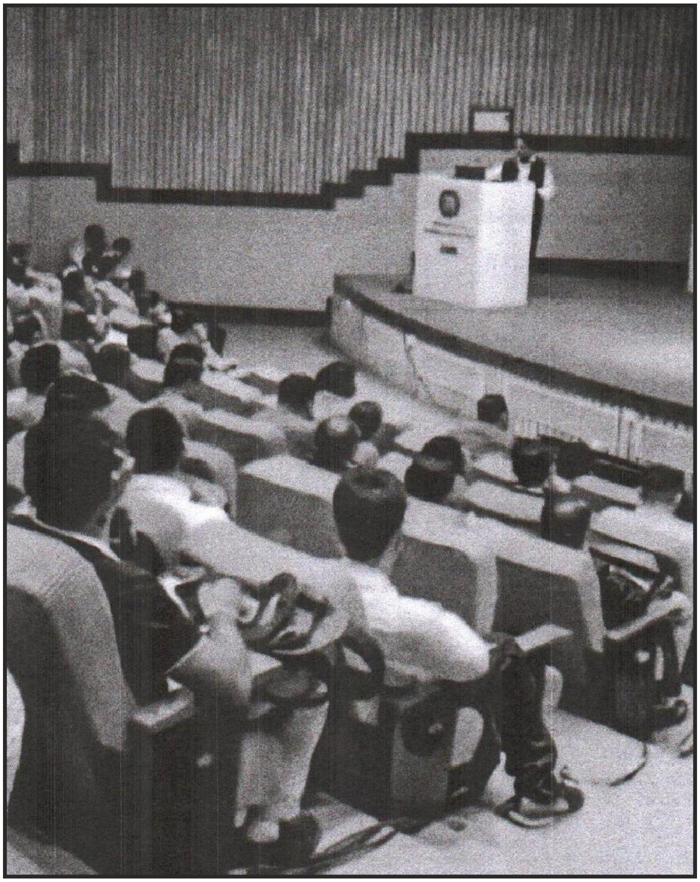
(C) व्यापार संवर्धन (D) बिक्री बल संवर्धन

21. Explain 'Contract Explanation' and 'Operations Manual' as main ingredients of a franchise agreement. *2*

22. (a) Explain 'Public Relations' as a tool of promotion used by companies to promote their products and services. *2*

OR

(b)



In the picture above a seminar organized by 'Hi-end-fashion Designer' to increase, its sales is being depicted.
This is an example of which of the following sales promotion activities ? *2*

(A) Customer Promotions (B) Business Promotions

(C) Trade Promotions (D) Salesforce Promotions

नोट : *निम्नलिखित प्रश्न केवल* ***दृष्टिबाधित परीक्षार्थियों*** *के लिए प्रश्न संख्या* ***22(ख)*** *के स्थान पर है।*

(ख) 'अपने बिक्री बल के बीच एक कम्पनी बिक्री प्रतियोगिता का आयोजन करती है तथा बिक्री बढ़ाने के लिए विजेताओं के लिए विभिन्न पुरस्कारों की घोषणा करती है।'

यह निम्नलिखित में से कौन-सी विक्रय संवर्धन गतिविधियों का एक उदाहरण है ? *2*

(A) उपभोक्ता संवर्धन

(B) व्यवसाय संवर्धन

(C) व्यापार संवर्धन

(D) बिक्री बल संवर्धन

23. (क) 'टैक सप्लाइज़ लिमिटेड' ब्ल्यूटूथ स्पीकर्स की बिक्री करते हैं तथा ग्राहकों की माँग पूरा करने के लिए उन्हें आपूर्ति को सुगम बनाए रखने की आवश्यकता है। कम्पनी द्वारा बेचे गए ब्ल्यूटूथ स्पीकर्स की वार्षिक मात्रा 2500 इकाइयाँ हैं। आदेश देने तथा ब्ल्यूटूथ स्पीकर्स प्राप्त करने की लागत प्रति आदेश ₹ 50 है। प्रति इकाई, इंवेन्टरी धारण लागत ₹ 25 वार्षिक है।

'टैक सप्लाइज़ लिमिटेड' के लिए आर्थिक आदेश मात्रा की गणना कीजिए। *2*

अथवा

(ख) पिछले वर्ष, 'सनशाइन फैब्रिक्स लिमिटेड' ने ₹ 50,000 शुद्ध लाभ अर्जित किया। अंशधारक समता ₹ 2,50,000 है और कम्पनी ने ₹ 2,50,000 का ऋण लिया है। 10% वार्षिक दर से ऋण पर ब्याज ₹ 2,500 है।

'सनशाइन फैब्रिक्स लिमिटेड' के लिए समता पर प्रत्याय (ROE) तथा निवेश पर प्रत्याय (ROI) की गणना कीजिए। *2*

24. 'स्वादिष्ट' एक ऑनलाइन फूड डिलीवरी प्लेटफॉर्म पिछले 10 महीनों से व्यवसाय कर रहा है। अब यह अपना विज्ञापन अभियान 'भूख लगे तो स्वादिष्ट खाओ' चलाना चाहता है। अभियान का लक्ष्य एक घरेलू, मिलनसार तथा भरोसेमंद सेवा के रूप में अपनी ब्राण्ड छवि को सूचित करना और बेहतर बनाना है। यह विज्ञापन अभियान, कार्यरत पेशेवरों के लिए है, जो घर पर खाना पकाने के लिए समय की कमी के साथ संघर्ष करते हैं तथा उन किशोरों के लिए भी है जो 'स्वादिष्ट' खाने को प्यार करते हैं।

'स्वादिष्ट' ऑनलाइन फूड डिलीवरी प्लेटफॉर्म द्वारा अपनी विज्ञापन गतिविधियों को प्रारम्भ करने की योजना बनाते समय ध्यान में रखे जाने वाले किन्हीं दो नियमों की पहचान कीजिए तथा उनका उल्लेख कीजिए। *2*

Note : *The following question is in lieu of Question No.* ***22(b)*** *for* ***Visually Impaired Candidates*** *only.*

(b) 'A company organises sales-competitions among their salesforce and announces various prizes for the winners to increase the sales.'

This is an example of which of the following sales promotion activities ? *2*

(A) Customer Promotions

(B) Business Promotions

(C) Trade Promotions

(D) Salesforce Promotions

23. (a) 'Tech Supplies Ltd.' sells bluetooth speakers and needs to maintain a smooth supply to meet customer demand. Annual quantity of bluetooth speakers sold by the company is 2500 units. Cost of placing an order and receiving the bluetooth speakers is ₹ 50 per order. Inventory holding cost per unit is ₹ 25 per annum.

Calculate the Economic Order Quantity (EOQ) for 'Tech Supplies Ltd.' *2*

OR

(b) 'Sunshine Fabrics Ltd.' earned a net profit of ₹ 50,000 last year. The shareholders' equity is ₹ 2,50,000 and the company took a loan of ₹ 2,50,000. Interest on loan @ 10% per annum is ₹ 2,500.

Calculate Return on Equity (ROE) and Return on Investment (ROI) for 'Sunshine Fabrics Ltd.' *2*

24. 'Swadisht', an online food delivery platform, has been in business for the last ten months. It is now planning to launch its advertising campaign 'Bhook Lage Toh Swadisht Khao'. The campaign aims to inform and improve its brand image as a household, friendly and trustworthy service. This advertising campaign is for working professionals who often struggle with time constraints for cooking at home and also for teenagers who love 'Swadisht' food.

Identify and state any two rules considered by 'Swadisht' online food delivery platform, while planning to launch its advertising activity. *2*

खण्ड ग

25. रीना, एक युवा उद्यमी, ने देखा कि शहरी उपभोक्ता तेजी से स्वास्थ्य के प्रति सचेत हो रहे हैं तथा ऐसे उत्पादों को प्राथमिकता देते हैं जो पोषक तथा उपयोग में सुविधाजनक दोनों हैं। उसने माँग, आपूर्ति तथा उपभोक्ता संतुष्टि के विषय में प्रवृत्तियों को समझने के लिए बाज़ार अध्ययन का निर्णय लिया। शोध से पता लगा कि ज्यादा लोग स्वास्थ्य-केन्द्रित आहार को अपना रहे हैं तथा प्राकृतिक सामग्री से बने उत्पादों को प्राथमिकता देते हैं।

इस अंतर्दृष्टि के आधार पर, रीना ने स्थानीय रूप से उगाए गए जैविक खट्टे तथा अन्य फलों से निकाले गए, पीने के लिए तैयार बोतलबंद रसों का उत्पादन करने का व्यवसाय शुरू करने का निर्णय लिया।

पंक्तियों को उद्धृत करते हुए, उन दो विचार क्षेत्रों की पहचान कीजिए तथा समझाइए जिनकी चर्चा उपर्युक्त स्थिति में की गई है। *3*

26. कविता अपने शहर में एक छोटे भोजनालय की मालकिन है तथा हमेशा अपने प्रतियोगियों से आगे रहने के तरीकों की खोज करती रहती है। वह अपने भोजनालय में तथा अन्य भोजनालयों में नियमित रूप से जाना सुनिश्चित करती है तथा यह देखने के लिए कि लोग क्या खा रहे हैं, पहन रहे हैं तथा क्या कर रहे हैं पर समय व्यतीत करती है। यह सूचना प्राप्त करने के लिए कि ग्राहक क्या सोच रहे हैं तथा क्या खरीद रहे हैं, वह ग्राहकों से भी बात करती है।

उपर्युक्त अनुच्छेद से पंक्तियाँ उद्धृत करते हुए, कविता द्वारा उपयोग किए गए प्रवृत्ति पहचानने के दो तरीकों का उल्लेख कीजिए। *3*

27. (क) 'एक उत्पाद अथवा सेवा का चयन विभिन्न कारकों पर निर्भर करता है।' बाज़ार का मूल्यांकन करते समय उद्यमी को इन कारकों पर आधारित विवरण तैयार करने होते हैं। ऐसे किन्हीं दो कारकों को समझाइए। *3*

अथवा

(ख) ऐसे किन्हीं छः कारणों का उल्लेख कीजिए जिनके कारण बहुत से उद्यमी एक निजी कम्पनी बनाने को प्राथमिकता देते हैं जबकि कम्पनी अधिनियम के अन्तर्गत इस पर कुछ प्रतिबंध लगाए गए हैं। *3*

28. (क) 'विक्रय रणनीति' का अर्थ दीजिए। दो मूल प्रकार की विक्रय रणनीतियाँ समझाइए। *3*

अथवा

(ख) 'संवर्धन रणनीति' के रूप में संवर्धन का अर्थ दीजिए। कम्पनी द्वारा अपने उत्पादों के संवर्धन के लिए उपयोग किए जा सकने वाले किन्हीं दो दृष्टिकोणों को समझाइए। *3*

SECTION C

25. Reen, a young entrepreneur, noticed that urban consumers were becoming increasingly health-conscious and preferred products that were both nutritious and convenient to use. She decided to study the market to understand the trends of demand, supply and consumer preferences. The research revealed that more people are adopting health-focused diets and prefer products made from natural ingredients.

Based on this insight, Reena decided to start a business of producing ready-to-drink bottled juices extracted from the locally grown organic citrus and other fruits.

By quoting lines, identify and explain the two idea fields discussed in the above case. *3*

26. Kavita owns a small restaurant in her city and is always looking for ways to stay ahead of her competitors. She makes it a point to go to her restaurant regularly as well as other restaurants and spends time watching and observing what people are eating, wearing and doing. She also talks to the customers to get inputs on what they are thinking and buying.

Quoting lines from the above para, state two ways of trend spotting being used by Kavita. *3*

27. (a) 'Selection of a product or service will depend upon many factors.' While assessing the market, an entrepreneur has to prepare details based on these factors. Explain any two such factors. *3*

OR

(b) State any six reasons why a substantial number of entrepreneurs prefer to form a private company in spite of certain restrictions imposed on it under the Companies Act. *3*

28. (a) Give the meaning of 'sales strategy'. Explain two basic types of sales strategies. *3*

OR

(b) Give the meaning of promotion as a 'promotion strategy'. Explain any two approaches a company can use to promote its products. *3*

29. 'एक कम्पनी की 100 मि.ली. की हेयर ऑइल की बोतल का मूल्य ₹ 50 निर्धारित किया गया है तथा 1000 मि.ली./एक लीटर की बोतल का मूल्य ₹ 400 निर्धारित किया गया है।'

(क) उपर्युक्त में चर्चित मूल्य निर्धारण विधि की पहचान कीजिए तथा समझाइए।

(ख) यह भी समझाइए कि रियल-इस्टेट मार्केट में उपर्युक्त (क) में पहचानी गई मूल्य-निर्धारण की विधि कैसे कार्य करती है। *3*

खण्ड घ

30. (क) एक प्रचालन योजना के किन्हीं पाँच घटकों को समझाइए। *5*

अथवा

(ख) एक विपणन योजना तैयार करने के प्रथम पाँच चरणों को समझाइए। *5*

31. निम्नलिखित पाठ को ध्यानपूर्वक पढ़िए :

राघव को बेकिंग पसंद थी तथा उसने अपने पड़ोस में एक छोटा कैफ़े शुरू किया। वह व्यक्तिगत रूप से मैन्यु, वित्त तथा ग्राहकों के आदेशों का प्रबंध करता था। बात जल्दी से फैल गई तथा जल्दी ही कैफ़े एक लोकप्रिय सप्ताहंत स्पॉट बन गया। परन्तु जैसे ही ग्राहकों की संख्या बढ़ी राघव के लिए आपूर्ति, लेखे तथा विपणन को अकेले सँभालना कठिन हो गया। वह ग्राहकों की माँग को पूरा करने के लिए पूँजी की कमी का भी सामना कर रहा था।

उसने इसकी चर्चा अपने मित्र, विकास के साथ की जिसने कहा कि आज के विशिष्टीकरण, विस्तार तथा विविधीकरण के युग में एक व्यक्ति द्वारा अकेले सभी कुछ सँभालना संभव नहीं है।

विकास ने सुझाव दिया कि उसकी बहन, मीरा, जो एक चार्टर्ड लेखापाल है तथा जिसे होटल प्रबंधन का छह वर्षों का अनुभव है, उसके साथ जुड़ सकती है। मीरा न केवल पूँजी का योगदान देगी परन्तु व्यवसाय में अपना मूल्यवान अनुभव भी देगी तथा कैफ़े की पहुँच बढ़ाने में भी सहायता करेगी। राघव सहमत हो गया तथा उन्होंने संयुक्त रूप से कैफ़े का संचालन करने का निर्णय लिया।

दिए गए पाठ के आधार पर, निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

(क) उपर्युक्त में प्रकाशित व्यवसाय संगठन के प्रकारों की पहचान कीजिए।

(ख) उपर्युक्त (क) में पहचाने गए प्रत्येक व्यवसाय संगठन के प्रकार की किन्हीं चार विशेषताओं का उल्लेख कीजिए। *5*

29. 'A hair oil bottle of 100 m*l* of a company is priced at ₹ 50, while a 1000 m*l*/1 litre bottle is priced at ₹ 400.'

(a) Identify and explain the method of pricing discussed above.

(b) Also explain how the method of pricing identified in (a) above functions in the real-estate market. *3*

SECTION D

30. (a) Explain any five elements of an operational plan. *5*

OR

(b) Explain the first five steps for preparing the marketing plan. *5*

31. Read the following text carefully :

Raghav loved baking and started a small café in his neighbourhood. He personally managed the menu, finances and customer orders. Word spread quickly and soon the café became a popular weekend spot. However, as the number of customers grew, Raghav found it difficult to handle supplies, accounts and marketing alone. He was also facing shortage of capital to meet customers' demands.

He discussed the matter with his friend, Vikas, who said that in today's era of specialization, expansion and diversification, it is not possible for a person to handle everything alone.

Vikas suggested that his sister, Mira, who was a chartered accountant with six years experience in hotel management, could join him. Mira would not only contribute capital but also her valuable experience to the business and help in expanding the café's reach. Raghav agreed and they decided to run the café jointly.

On the basis of the given text, answer the following questions :

(a) Identify the forms of business organisation highlighted above.

(b) State any four features of each form of business organisation identified in (a) above. *5*

32. रीना ने एक जानी-पहचानी फास्ट फूड श्रृंखला की फ्रेंचाइज़ खोली। उसका इस व्यवसाय में प्रवेश करने का एक मुख्य कारण यह था कि इसका एक स्वीकृत नाम पहले से ही था। उसे व्यवसाय की साख की स्थापना के लिए संसाधनों को खर्च करने की आवश्यकता नहीं थी क्योंकि यह पहले से ही मौजूद थी। फ्रेंचाइज़र ने उसे प्रबंधकीय सहायता भी प्रदान की। उसे फ्रेंचाइज़ के संचालन के सभी पहलुओं के लिए प्रशिक्षण का प्रस्ताव भी दिया गया जिसमें लेखांकन, कार्मिक प्रबंधन, विपणन तथा उत्पादन सम्मिलित था।

फ्रेंचाइज़र ने उसे व्यवसाय में वर्षों का अनुभव तथा बाज़ार का ज्ञान भी प्रदान किया। परन्तु उसे जल्द ही चुनौतियों का सामना करना पड़ा। फ्रेंचाइज़र ने उच्च कोटि का नियन्त्रण बनाया जिससे नए विचारों के साथ प्रयोग करने की उसकी योग्यता सीमित हो गई जिससे उसे अत्यधिक निर्देशित या अत्यधिक प्रभावित होने का अहसास होने लगा। साथ ही मूल फ्रेंचाइज़ शुल्क के अतिरिक्त रीना को अपने आगम का एक निश्चित प्रतिशत चालू रॉयल्टी के रूप में देना पड़ता है। विज्ञापन तथा प्रशिक्षण जैसी सेवाओं के लिए अतिरिक्त लागत भी वसूली गई। इन व्ययों के कारण यह व्यावसायिक मॉडल अपेक्षा से अधिक महँगा हो गया।

विस्तार के एक प्रकार के रूप में उपर्युक्त में चर्चित फ्रेंचाइज़ के तीन लाभ तथा दो हानियों की पहचान कीजिए तथा समझाइए। 5

33. 'स्टार बेकरी प्राइवेट लिमिटेड' दो प्रकार के केक बनाता है — चॉकलेट केक तथा वनीला केक। कम्पनी प्रत्येक प्रकार के केक का सम-विच्छेद बिन्दु जानना चाहती है। इसके लिए निम्नलिखित सूचना उपलब्ध है :

उत्पाद	विक्रय मूल्य प्रति इकाई (₹)	परिवर्तनशील लागत प्रति इकाई (₹)	विक्रय मिश्र %
चॉकलेट केक	200	120	40
वनीला केक	150	90	60

कुल स्थायी लागत ₹ 1,15,600 है।

(क) विक्रय मिश्र इकाइयों में सम-विच्छेद बिन्दु की गणना कीजिए।

(ख) सम-विच्छेद बिन्दु पर प्रत्येक उत्पाद की इकाई संख्या की गणना कीजिए।

(ग) रुपयों में भी सम-विच्छेद बिन्दु की गणना कीजिए। 5

34. (क) 'पूँजी बाज़ार' को परिभाषित कीजिए। कोई तीन बिन्दु देकर समझाइए कि उद्यमियों के लिए पूँजी बाज़ार वित्त एकत्रित करने का एक सबसे अधिक महत्त्वपूर्ण स्रोत क्यों है। 'वित्तीय मध्यस्थता' का अर्थ भी दीजिए। 5

अथवा

(ख) 'उपक्रम पूँजी' का अर्थ दीजिए। समझाइए कि 'प्राथमिक-अवस्था वित्तीयन' तथा 'अन्तिम-अवस्था वित्तीयन' पर उद्यमी उपक्रम पूँजी कैसे प्राप्त कर सकते हैं। 5

32. Reena opened a franchise of a well-known fast food chain. One of the main reasons she entered into this business was that it already had an accepted name. She did not have to spend resources trying to establish the credibility of the business as it already exists.

The franchisor also provided managerial assistance to her. She was offered training on all aspects of operating the franchise including accounting, personnel management, marketing and production.

The franchisor also offered her years of experience in business and knowledge of the market. However, she started facing challenges soon. The franchisor exerted a high degree of control which limited her ability to experiment with new ideas leaving her feeling over-guided or over-influenced. Moreover, apart from the original franchise fee, Reena had to share a percentage of her revenue as ongoing royalty. Additional costs were also charged for services like advertising and training. These expenses made the business model far more expensive than she had anticipated.

Identify and explain three advantages and two disadvantages of the franchise mode of expansion, as discussed above. *5*

33. 'Star Bakery Pvt. Ltd.' produces two types of cakes — Chocolate Cake and Vanilla Cake. The company wants to know the break-even point of each type of cake. For the same, the following information is available :

Product	Selling Price Per Unit (₹)	Variable Cost Per Unit (₹)	Sales Mix %
Chocolate Cake	200	120	40
Vanilla Cake	150	90	60

Total fixed cost is ₹ 1,15,600.

(a) Calculate the break-even point in units of sales mix.

(b) Calculate the number of units of each product at break-even point.

(c) Also calculate break-even point in rupees. *5*

34. (a) Define 'Capital Market'. Explain, by giving any three points, why capital markets are the most important source of raising finance for entrepreneurs. Also give the meaning of 'Financial Intermediation'. *5*

OR

(b) Give the meaning of 'Venture Capital'. Explain how entrepreneurs can seek venture capital at 'Early-stage financing' and 'Last-stage financing'. *5*