SET-4

Series S7PQR

प्रश्न-पत्र कोड
Q.P. Code **330/7**

रोल नं.
Roll No. | | | | | | | | |

परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें।
Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

- *कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **19** हैं।* [ ]
- *प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।*
- *कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **24** प्रश्न हैं।*
- ***कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में यथा स्थान पर प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।***
- *इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा। 10.15 बजे से 10.30 बजे तक परीक्षार्थी केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।*
- *Please check that this question paper contains 19 printed pages.*
- *Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.*
- *Please check that this question paper contains 24 questions.*
- *Please write down the Serial Number of the question in the answer-book at the given place before attempting it.*
- *15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the candidates will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.*

पर्यटन
TOURISM

*निर्धारित समय : **3** घण्टे* — *अधिकतम अंक : **60***

*Time allowed : **3** hours* — *Maximum Marks : **60***

सामान्य निर्देश :

(i) *कृपया निर्देशों को ध्यान से पढ़ें।*

(ii) *इस प्रश्न-पत्र में* ***दो*** *खण्डों में* ***24*** *प्रश्न हैं :* ***खण्ड क*** *और* ***खण्ड ख।***

(iii) ***खण्ड क*** *में वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं, जबकि* ***खण्ड ख*** *में विषयपरक प्रकार के प्रश्न हैं।*

(iv) *दिए गए (6 + 18) = 24 प्रश्नों में से, उम्मीदवार को* ***3*** *घंटे के आबंटित (अधिकतम) समय में (6 + 11) = 17 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।*

(v) *किसी विशेष खण्ड के सभी प्रश्नों को सही क्रम में करने का प्रयास किया जाना चाहिए।*

(vi) ***खण्ड क :*** *वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न* ***(30 अंक)*** *:*

(a) *इस खण्ड में* ***6*** *प्रश्न हैं।*

(b) *कोई नकारात्मक अंकन नहीं है।*

(c) *दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए।*

(d) *प्रत्येक प्रश्न/भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है।*

(vii) ***खण्ड ख*** *: विषयपरक प्रकार के प्रश्न* ***(30 अंक)*** *:*

(a) *इस खण्ड में* ***18*** *प्रश्न हैं।*

(b) *उम्मीदवार को* ***11*** *प्रश्न करने हैं।*

(c) *दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए।*

(d) *प्रत्येक प्रश्न/भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है।*

खण्ड क

(वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न) **(30 अंक)**

1. रोज़गार कौशल पर दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***4*** के उत्तर दीजिए। *4×1=4*

(i) एक वाक्य क्या है ?

(A) विचारों का एक समूह जो एक संपूर्ण अनुच्छेद बनाता है।

(B) शब्दों का एक समूह जो किसी संपूर्ण विचार या अर्थ का संचार करता है।

(C) नियमों का एक समूह जिसका हमें सही ढंग से लिखने के लिए पालन करना चाहिए।

(D) शब्दों का एक समूह जिसमें मूल विराम चिह्न होते हैं।

General Instructions :

(i) *Please read the instructions carefully.*

(ii) *This question paper consists of **24** questions in **two** Sections : **Section A** and **Section B**.*

(iii) ***Section A** has Objective Type Questions, whereas **Section B** contains Subjective Type Questions.*

(iv) *Out of the given (6 + 18) = 24 questions, a candidate has to answer (6 + 11) = 17 questions in the allotted (maximum) time of **3** hours.*

(v) *All questions of a particular section must be attempted in the correct order.*

(vi) ***Section A** : Objective Type Questions **(30 marks)** :*

(a) *This section has **6** questions.*

(b) *There is no negative marking.*

(c) *Do as per the instructions given.*

(d) *Marks allotted are mentioned against each question/part.*

(vii) ***Section B** : Subjective Type Questions **(30 marks)** :*

(a) *This section has **18** questions.*

(b) *A candidate has to do **11** questions.*

(c) *Do as per the instructions given.*

(d) *Marks allotted are mentioned against each question/part.*

SECTION A

(Objective Type Questions) **(30 Marks)**

1. Answer any ***4*** out of the given ***6*** questions on Employability skills. *4×1=4*

(i) What is a sentence ?

(A) A group of ideas that form a complete paragraph.

(B) A group of words that communicates a complete thought or meaning.

(C) A set of rules that we must follow to write correctly.

(D) A set of words that contains basic punctuation marks.

(ii) "तनाव" शब्द को परिभाषित कीजिए।

(iii) क्लस्टर 'ए' व्यक्तित्व विकार उन व्यक्तियों या लोगों से संबंधित हैं जो स्वभाव से _____ होते हैं।

(A) संदिग्ध

(B) भावुक

(C) आवेगी

(D) चिंतित

(iv) आईसीटी का अर्थ है :

(A) इनोवेशन एंड कोऑर्डिनेशन टीम

(B) इंफॉर्मेशन एंड कम्युनिकेशन टेक्नोलॉजी

(C) इंटीग्रेटेड एंड क्लीयर टेक्नोलॉजी

(D) इंस्पायर्ड एंड क्रिएटिव टीम

(v) निम्नलिखित में से कौन-सा स्प्रेडशीट का घटक ***नहीं*** है ?

(A) सेल

(B) वर्कशीट

(C) वर्कबुक

(D) वर्कएरिया

(vi) भारत सरकार की उस प्रमुख पहल का नाम बताइए जिसका उद्देश्य स्टार्ट-अप व्यवसायों के विकास के लिए एक पारिस्थितिकी तंत्र का निर्माण करना है।

2. दिए गए ***7*** प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) एक टूर कंपनी जो व्यावसायिक यात्रा में विशेषज्ञता रखती है और व्यापार शो और सम्मेलन की योजना, प्रचार और आरक्षणों का प्रबन्धन करती है उसे _____ कहा जाता है।

(A) सम्मेलन यात्रा गृह

(B) व्यापार शो यात्रा गृह

(C) व्यावसायिक यात्रा गृह

(D) विशेष यात्रा गृह

(ii) Define the term "stress".

(iii) Cluster 'A' personality disorders are associated with individuals who are _____ in nature.

(A) Suspicious

(B) Emotional

(C) Impulsive

(D) Anxious

(iv) ICT stands for :

(A) Innovation and Coordination Team

(B) Information and Communication Technology

(C) Integrated and Clear Technology

(D) Inspired and Creative Team

(v) Which of the following is ***not*** a component of a spreadsheet ?

(A) Cell

(B) Worksheet

(C) Workbook

(D) Workarea

(vi) Name the flagship initiative of the Government of India that is intended to build an ecosystem for the growth of start-up businesses.

2. Answer any ***5*** out of the given ***7*** questions. *5×1=5*

(i) A tour company that specialises in business travel and handles trade shows and conference planning, promotion and reservations is known as _____ .

(A) Conference Travel House (B) Trade Show Travel House

(C) Business Travel House (D) Special Travel House

(ii) ट्रैवल एजेंसियाँ ग्राहक और प्रमुख आपूर्तिकर्ताओं के बीच एक महत्त्वपूर्ण कड़ी होती हैं। निम्नलिखित में से प्रमुख आपूर्तिकर्ताओं की पहचान कीजिए :

(A) होटल एवं एयरलाइंस
(B) कार रेंटल और किराने की दुकानें
(C) क्रूज़ लाइनर और स्टेशनरी की दुकानें
(D) स्टेशनरी और स्मारिका की दुकानें

(iii) एक थोक व्यापारी, जो पर्यटक उत्पादों को व्यक्तिगत रूप से बेचता है, बिना उन्हें पैकेज़ टूर में शामिल किए, उसे कहा जाता है :

(A) हाई स्ट्रीट एजेंट
(B) विशेषीकृत ट्रैवल एजेंट
(C) कंसोलिडेटर
(D) फ्रेंचाइज़ ट्रैवल एजेंट

(iv) जयपुर में, स्थित एक टूर ऑपरेटर आशीष ने अपने व्यवसाय के विस्तार के लिए एक होटल और एयरलाइन खरीदी है। यह किस प्रकार के एकीकरण का उदाहरण है ?

(A) क्षैतिज एकीकरण
(B) उर्ध्वाधर एकीकरण
(C) समूह एकीकरण
(D) विकर्ण एकीकरण

(v) 1920 के दशक में, ट्रैवल एजेंसियों द्वारा मुख्यत: ग्राहकों के किस वर्ग को सेवाएँ प्रदान की जाती थीं ?

(A) मध्यम एवं उच्च वर्ग के ग्राहकों
(B) गुस्सैल एवं जिज्ञासु ग्राहकों
(C) वफादार और आवेगी ग्राहकों
(D) साहसिक एवं पर्यावरण-अनुकूल ग्राहकों

(vi) हवाई टिकट जारी करने वाले ट्रैवल एजेंट को किस संगठन द्वारा मान्यता प्राप्त होनी चाहिए ?

(A) ADTOI
(B) TAAI
(C) IATA
(D) ICAO

(vii) मेगा, क्षेत्रीय, कॉन्सोर्टियम और स्वतंत्र ट्रैवल एजेंसियाँ किस देश में पाई जाती हैं ?

(A) संयुक्त राज्य अमेरिका
(B) भारत
(C) ऑस्ट्रेलिया
(D) फ्रांस

(ii) Travel agencies are an important link between the client and the principal suppliers. From the following, identify the principal suppliers :

(A) Hotels and Airlines

(B) Car rentals and Grocery shops

(C) Cruise liners and Stationery shops

(D) Stationery and Souvenir shops

(iii) A wholesaler who sells tourists products individually without assembling them in the package tour is called a _____ .

(A) High Street Agent (B) Specialised Travel Agent

(C) Consolidator (D) Franchise Travel Agent

(iv) Ashish, a tour operator based in Jaipur, has purchased a hotel and an airline for his business expansion. This is an example of which type of integration ?

(A) Horizontal integration

(B) Vertical integration

(C) Conglomerate integration

(D) Diagonal integration

(v) Which segment of customers was largely catered to by travel agencies in the 1920s ?

(A) Middle and upper class customers

(B) Angry and curious customers

(C) Legal and impulsive customers

(D) Adventure and eco-friendly customers

(vi) A travel agent who issues air tickets must be recognised by which organisation ?

(A) ADTOI (B) TAAI

(C) IATA (D) ICAO

(vii) In which country are mega, regional, consortium and independent travel agencies found ?

(A) United States of America (B) India

(C) Australia (D) France

3. दिए गए ***7*** प्रश्नों में से किन्हीं ***6*** के उत्तर दीजिए । *6×1=6*

(i) एयरलाइंस द्वारा इंटरनेट के माध्यम से यात्रियों को सीधे टिकट बेचने का उन पर बड़ा प्रभाव पड़ता है :

(A) एयरलाइंस ने ट्रैवल एजेंट्स की संख्या बढ़ा दी है

(B) ट्रैवल एजेंट्स ने ज्यादा कमीशन कमाया

(C) एयरलाइंस ट्रैवल एजेंट्स को कमीशन देने से बच सकती हैं

(D) ट्रैवल कंपनियों ने ऑनलाइन टिकट बेचना बंद कर दिया

(ii) 2010 में, वैश्विक पर्यटन गतिविधियों में किन क्षेत्रों का दबदबा रहा ?

(A) एशिया और अफ्रीका (B) यूरोप और उत्तरी अमेरिका

(C) दक्षिण अमेरिका और एशिया (D) मध्य पूर्व और दक्षिण एशिया

(iii) साउथवेस्ट एयरलाइंस किस प्रकार की एयरलाइन है ?

(A) कम लागत वाली एयरलाइन (B) एकीकृत एयरलाइन

(C) क्षेत्रीय एयरलाइन (D) मालवाहक एयरलाइन

(iv) भाप इंजन का आविष्कार किस वर्ष में हुआ ?

(A) 2002 (B) 1950

(C) 1947 (D) 1829

(v) 300 कि.मी/घंटा की गति से चलने वाली ट्रेन के लिए आवश्यक न्यूनतम वक्र त्रिज्या क्या है ?

(A) 100 मीटर (B) 500 मीटर

(C) 1 किलोमीटर (D) 4 किलोमीटर

(vi) सीमा एक ट्रैवल एजेंट से गोवा में ताज होटल में एक कमरा बुक कराती है। सीमा ताज होटल जाती है और वहाँ रूकने के लिए तैयार और खुश है क्योंकि होटल समुद्र तट पर है। बिक्री वितरण केन्द्र की पहचान कीजिए।

(A) ट्रैवल एजेंट (B) ताज होटल

(C) समुद्र तट (D) गोवा

(vii) _____ के यात्रा कार्यक्रम में पिकअप पॉइंट, रूट मैप और ड्राप-ऑफ पॉइंट शामिल हैं।

(A) बस चालक (B) विक्रेता

(C) हवाई अड्डे के कर्मचारी (D) पर्यटकों के परिवार के सदस्य

3. Answer any ***6*** out of the given ***7*** questions. *6×1=6*

(i) It is a major impact on airlines when they sell tickets directly to passengers through the Internet :

(A) Airlines increase the number of travel agents

(B) Travel agents earn a higher commission

(C) Airlines can avoid paying commission to travel agents

(D) Travel companies stop selling tickets online

(ii) In 2010, which regions dominated global tourism activity ?

(A) Asia and Africa (B) Europe and North America

(C) South America and Asia (D) Middle East and South Asia

(iii) What type of airline is Southwest Airlines ?

(A) Low-cost Carrier (B) Integrated Carrier

(C) Regional Carrier (D) Cargo Carrier

(iv) In which year was the steam locomotive introduced ?

(A) 2002 (B) 1950

(C) 1947 (D) 1829

(v) What is the minimum curve radius required for a train travelling at 300 km/h ?

(A) 100 metres (B) 500 metres

(C) 1 kilometre (D) 4 kilometre

(vi) Seema books a room in the Taj Hotel in Goa from a travel agent. Seema visits the Taj Hotel and is happy to stay because the hotel is on the beach. Identify the Point of Sale delivery.

(A) Travel Agent (B) Taj Hotel

(C) Beach (D) Goa

(vii) The Itinerary of the _____ includes pickup points, a route map and drop-off points.

(A) Bus driver (B) Vendor

(C) Airport staff (D) Tourist's family members

4. दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** के उत्तर दीजिए । *5×1=5*

(i) जीआईटी पर यात्रा करने वाले पर्यटकों के साथ आधिकारिक तौर पर _____ होते हैं।

(A) टूर मैनेजर (B) इवेंट मैनेजर

(C) एयरलाइन कर्मचारी वर्ग (D) सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर्स

(ii) किस प्रकार का यात्री अपनी यात्रा के सभी पहलुओं को स्वतंत्र रूप से संभालता है, बिना किसी पूर्व-व्यवस्थित समूह यात्रा का हिस्सा बने ?

(A) समूह समावेशी यात्री (B) व्यवसायिक यात्री

(C) विदेशी स्वतंत्र यात्री (D) विशेष रुचि यात्री

(iii) एक सामान्य टूर पैकेज का मुख्य घटक क्या होता है ?

(A) केवल परिवहन

(B) आवास और परिवहन

(C) एक ही कीमत पर उपलब्ध आवास, परिवहन और गाइड जैसी सेवाओं का एक संयोजन

(D) प्रत्येक यात्री के लिए व्यक्तिगत यात्रा बीमा

(iv) केपीएन ट्रैवल्स निम्नलिखित में से किन सेवाओं के लिए प्रसिद्ध है ?

(A) क्रूज लाइनर्स (B) फ़ेरी ऑपरेटर सेवाएँ

(C) लक्ज़री वोल्वो कोच सेवाएँ (D) लक्ज़री कार रेन्टल्स

(v) पैकेज टूर में सुचारू संचालन के लिए कार रेन्टल सेवाओं का प्रबंधन आमतौर पर कैसे किया जाता है ?

(A) ड्राइवरों के साथ दैनिक बातचीत के माध्यम से।

(B) निश्चित दरों पर वार्षिक अनुबंध द्वारा।

(C) प्रति घंटे कार किराए पर लेकर।

(D) पर्यटकों को मुफ्त सेवाएँ प्रदान करके।

(vi) निम्नलिखित में से कौन-सी ग्राउंड हैंडलिंग सेवा ***नहीं*** है ?

(A) गाइड सेवा (B) भाषा दुभाषिये

(C) स्थानांतरण और ड्राप (D) वीज़ा प्रसंस्करण

4. Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) Tourists who travel on a Group Inclusive Tour (GIT) are officially accompanied by _____ .

(A) Tour manager (B) Event manager

(C) Airline staff (D) Social media influencers

(ii) Which type of traveller handles all aspects of their trip independently, without being part of a pre-organised group tour ?

(A) Group Inclusive Traveller

(B) Business Traveller

(C) Foreign Independent Traveller

(D) Special Interest Traveller

(iii) What is a key component of a typical tour package ?

(A) Only transportation

(B) Accommodation and transportation

(C) A combination of services like accommodation, transport and guides, offered at one price

(D) Personal travel insurance for each traveller

(iv) KPN Travels is known for providing which of the following services ?

(A) Cruise Liners

(B) Ferry Operator Services

(C) Luxury Volvo Coach Services

(D) Luxury Car Rentals

(v) How are car rental services generally managed for smooth operations in package tours ?

(A) Through daily negotiations with drivers

(B) By an annual contract with flat rates

(C) By hourly hiring of cars

(D) By offering free services to tourists

(vi) Which of the following is ***not*** a ground handling service ?

(A) Guide service (B) Language interpreters

(C) Transfer and drop (D) Visa processing

5. दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** के उत्तर दीजिए । *5×1=5*

(i) टूर संचालन में 'परिवर्तनीय लागत' का क्या अर्थ है ?

(A) वो लागतें जो ग्राहकों की संख्या की परवाह किए बिना स्थिर रहती हैं

(B) वे लागतें जो प्रतिभागियों की संख्या के आधार पर बदलती रहती हैं

(C) समय के साथ होने वाली निश्चित लागतें

(D) आध्यात्मिक टूर पैकेज से जुड़ी लागतें

(ii) टूर ऑपरेटर्स आपूर्तिकर्ताओं का गहन सर्वेक्षण क्यों करते हैं ?

(A) पर्यटकों के व्यवहार का अध्ययन करने के लिए

(B) बाज़ार की आपूर्ति और आपूर्तिकर्ता क्षमताओं की जाँच करने के लिए

(C) दर्शनीय स्थलों की यात्रा की लागत कम करने के लिए

(D) गंतव्य का प्रचार करने के लिए

(iii) टूर लागत का आकलन निम्नलिखित में से क्या बढ़ाने में मदद करता है ?

(A) टूर पैकेजों की बिक्री क्षमता (B) होटल श्रृंखलाओं की संख्या

(C) एयरलाइनों की संख्या (D) सरकारी करों

(iv) प्रतिस्पर्द्धा-आधारित मूल्य निर्धारण में, मूल्य इस प्रकार निर्धारित किया जा सकता है :

(A) प्रतिस्पर्धियों के मूल्य के बराबर, उससे अधिक या उससे कम स्तर पर

(B) प्रतिस्पर्धियों से बहुत कम

(C) प्रतिस्पर्धियों से बहुत अधिक

(D) प्रतिस्पर्धियों से तुलना किए बिना

(v) संयुक्त राज्य अमेरिका में स्थित विश्व का सबसे बड़ा यात्रा व्यापार संघ कौन-सा है ?

(A) PATA (B) ASTA

(C) IATO (D) TAAI

(vi) पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार, द्वारा अनुमोदित ट्रैवल एजेंट के रूप में मान्यता आरंभ में _____ वर्षों के लिए प्रदान की जाती है।

(A) दो (B) पाँच

(C) छह (D) सात

5. Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) What does 'variable cost' refer to in tour operations ?

(A) Costs that remain constant regardless of the number of customers

(B) Costs that change based on the number of participants

(C) Fixed costs incurred over time

(D) Costs associated with a spiritual tour package

(ii) Why do tour operators conduct in-depth surveys of suppliers ?

(A) To study tourist behaviour

(B) To check market supplies and supplier capabilities

(C) To reduce sightseeing costs

(D) To create publicity for the destination

(iii) Tour costing helps in increasing the :

(A) Saleability of tour packages

(B) Number of hotel chains

(C) Number of airlines

(D) Government taxes

(iv) In competition-based pricing, the price may be set :

(A) At the same level as, above, or below competitors' prices

(B) Much lower than competitors

(C) Much higher than competitors

(D) Without comparing to competitors

(v) Which association is the world's largest travel trade association based in the United States of America ?

(A) PATA (B) ASTA

(C) IATO (D) TAAI

(vi) The recognition as an approved Travel Agent by the Ministry of Tourism, Government of India, is initially granted for _____ years.

(A) Two (B) Five

(C) Six (D) Seven

6. दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** के उत्तर दीजिए । *5×1=5*

(i) रोम में 1963 में अंतर्राष्ट्रीय यात्रा और पर्यटन पर संयुक्त राष्ट्र सम्मेलन में यह अनुशंसा की गई थी :

(A) केवल निजी कंपनियों को ही पर्यटन का प्रबंधन करना चाहिए

(B) सरकारों को राष्ट्रीय पर्यटन संगठनों (एनटीओ) के माध्यम से राष्ट्रीय पर्यटन गतिविधियों को प्रोत्साहित और समन्वित करना चाहिए

(C) पर्यटन का काम एयरलाइनों और होटलों पर छोड़ देना चाहिए

(D) सभी देशों को निःशुल्क पर्यटन सुविधाएँ प्रदान करनी चाहिए

(ii) IATO का विस्तृत रूप क्या है ?

(A) भारतीय टूर आपरेटर संघ

(B) भारतीय ट्रेवल आपरेटर संघ

(C) भारतीय पर्यटन मालिक संघ

(D) भारतीय पर्यटन आपरेटर संघ

(iii) जीडीएस का मुख्य कार्य निम्नलिखित तक वास्तविक समय में पहुँच प्रदान करना है :

(A) केवल एयरलाइंस टिकट

(B) एयरलाइंस कार्यक्रम, होटल के कमरे, कार किराया और अन्य यात्रा सेवाएँ

(C) यात्रा बीमा पॉलिसियाँ

(D) पासपोर्ट आवेदन नियम

(iv) SABRE का विस्तृत रूप क्या है ?

(A) अर्ध-स्वचालित व्यावसायिक संबंधित वातावरण

(B) अर्ध-स्वचालित व्यावसायिक अनुसंधान उत्कृष्टता

(C) अर्ध-स्वचालित व्यावसायिक अनुसंधान वातावरण

(D) अर्ध-स्वचालित व्यावसायिक प्रासंगिक वातावरण

(v) व्यक्तिगत यात्रियों या समूहों के आरक्षण _____ में संग्रहीत किए जाते हैं।

(A) वैश्विक वितरण प्रणाली (B) कम्प्यूटरीकृत आरक्षण प्रणाली

(C) यात्री नाम रिकॉर्ड (D) पैकेज टूर

(vi) अमेडियस मुख्य रूप से _____ उद्योग को सेवाएँ प्रदान करता है।

(A) शिक्षा (B) विनिर्माण

(C) यात्रा एवं पर्यटन (D) इलेक्ट्रानिक

6. Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) The 1963 United Nations Conference on International Travel and Tourism in Rome recommended that :

(A) Only private companies should manage tourism

(B) Governments should stimulate and coordinate national tourist activities through NTOs

(C) Tourism should be left to airlines and hotels

(D) All countries should provide free tourism facilities

(ii) What is the expanded form of IATO ?

(A) Indian Association of Tour Operators

(B) Indian Association of Travel Operators

(C) Indian Association of Tourism Owners

(D) Indian Association of Tourism Operators

(iii) The main function of a GDS is to provide real-time access to :

(A) Only airline tickets

(B) Airline schedules, hotel rooms, car rentals, and other travel services

(C) Travel insurance policies

(D) Passport application rules

(iv) What is the expanded form of SABRE ?

(A) Semi-Automatic Business Related Environment

(B) Semi-Automatic Business Research Excellence

(C) Semi-Automatic Business Research Environment

(D) Semi-Automatic Business Relevant Environment

(v) Reservations for individual passengers or groups are stored in a _____.

(A) Global Distribution system

(B) Computerised Reservation System

(C) Passenger Name Record

(D) Package Tour

(vi) Amadeus mainly serves the _____ industry.

(A) Education (B) Manufacturing

(C) Travel and Tourism (D) Electronics

खण्ड ख

(विषयपरक प्रकार के प्रश्न) **(30 अंक)**

*रोज़गार कौशल पर दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 20 – 30 शब्दों में दीजिए।* *3×2=6*

7. "संचार" शब्द से आप क्या समझते हैं ?

8. बृहत् पाँच कारक (बिग फाइव फैक्टर) मॉडल से संबंधित व्यक्ति के व्यक्तित्व के किन्हीं चार मानदंडों की व्याख्या कीजिए।

9. आईसीटी में डेटा सॉर्टिंग क्या है ?

10. उद्यमिता में कोई दो पर्यावरणीय बाधाएँ बताइए।

11. यूएनईपी के अनुसार "ग्रीन जॉब्स" शब्द को परिभाषित कीजिए।

*दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** के उत्तर 20 – 30 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।* *3×2=6*

12. इनबाउंड टूर ऑपरेटर से आप क्या समझते हैं ?

13. क्रूज़ क्या है ? क्रूज़ का स्थानीय अर्थव्यवस्था पर क्या प्रभाव पड़ता है ?

14. यात्रा कार्यक्रम तैयार करने में, "यात्रा कार्यक्रम की गति" से क्या तात्पर्य होता है ?

15. होस्टेड टूर क्या है ?

16. संयुक्त राज्य अमेरिका परिवहन विभाग (यूएसडीओटी) द्वारा जीडीएस उद्योग के लिए बनाए गए कोई दो विनियम लिखिए।

*दिए गए **3** प्रश्नों में से किन्हीं **2** के उत्तर 30 – 50 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।* *2×3=6*

17. एक ट्रैवल एजेंसी के किन्हीं तीन कार्यों की व्याख्या कीजिए।

18. लागत-आधारित मूल्य निर्धारण क्या है ?

19. TAFI क्या है ? TAFI के कोई चार उद्देश्य बताइए।

SECTION B

(Subjective Type Questions) **(30 Marks)**

*Answer any **3** out of the given **5** questions on Employability skills. Answer each question in 20 – 30 words.* *3×2=6*

7. What do you understand by the term "communication" ?

8. Explain any four parameters of an individual's personality related to the Big Five Factor Model.

9. What is data sorting in ICT ?

10. State any two environmental barriers to entrepreneurship.

11. Define the term "green jobs" according to the UNEP.

*Answer any **3** out of the given **5** questions in 20 – 30 words each.* *3×2=6*

12. What do you understand by an inbound tour operator ?

13. What is a cruise ? What impact do cruises generate on the local economy ?

14. In itinerary preparation, what is meant by "pacing the itinerary" ?

15. What is a hosted tour ?

16. Write any two regulations for the GDS industry mandated by the United States Department of Transportation (USDOT).

*Answer any **2** out of the given **3** questions in 30 – 50 words each.* *2×3=6*

17. Explain any three tasks of a travel agency.

18. What is cost-based pricing ?

19. What is TAFI ? List any four objectives of TAFI.

*दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** के उत्तर 50 – 80 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।* *3×4=12*

20. टूर ऑपरेटर कौन होता है ? ट्रैवल एजेंसी और टूर ऑपरेटर के बीच क्या अंतर है ?

21. यात्रा कार्यक्रम क्या है ? यात्रा कार्यक्रम के तीन प्रकारों की व्याख्या कीजिए।

22. पैकेज टूर के तत्त्वों की सूची तैयार कीजिए और किन्हीं दो तत्त्वों की व्याख्या कीजिए।

23. एक टूर ऑपरेटर के रूप में, आपको भारत आने वाले जापानी पर्यटकों के एक समूह के लिए पाँच रातों का पैकेज टूर तैयार करना है। पैकेज लागत पत्रक तैयार करते समय आप जिन प्रमुख लागत घटकों को शामिल करेंगे, उन्हें पहचानिए और समझाइए।

24. सुनील ने मुंबई में एक ट्रैवल एजेंसी खोली है। अपनी एजेंसी के लिए IATA की मंज़ूरी पाने के लिए उसे किन चरणों का पालन करना होगा ? समझाइए।

*Answer any **3** out of the given **5** questions in 50 – 80 words each.* *3×4=12*

20. Who is a tour operator ? What is the difference between a travel agency and a tour operator ?

21. What is an itinerary ? Explain three types of itineraries.

22. Prepare a list of the elements of a package tours and explain any two elements.

23. As a tour operator, you have to create a five-night package tour for a group of Japanese tourists who are coming to India. Identify and explain the major cost components you would include while preparing the package cost sheet.

24. Sunil has opened a new travel agency in Mumbai. Explain the steps he must follow to get IATA approval for his agency.