SET-4

Series S7PQR

प्रश्न-पत्र कोड
Q.P. Code **325/7**

रोल नं.
Roll No. | | | | | | | | |

परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें।
Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

- *कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **15** हैं।* [ ]
- *प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।*
- *कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **24** प्रश्न हैं।*
- ***कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में यथा स्थान पर प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।***
- *इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा। 10.15 बजे से 10.30 बजे तक परीक्षार्थी केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।*
- *Please check that this question paper contains 15 printed pages.*
- *Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.*
- *Please check that this question paper contains 24 questions.*
- *Please write down the Serial Number of the question in the answer-book at the given place before attempting it.*
- *15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the candidates will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.*

फुटकर
RETAIL

*निर्धारित समय : **3** घण्टे* — *अधिकतम अंक : **60***

*Time allowed : **3** hours* — *Maximum Marks : **60***

सामान्य निर्देश :

(i) *कृपया निर्देशों को ध्यान से पढ़ें।*

(ii) *इस प्रश्न-पत्र में* ***दो*** *खण्डों में* ***24*** *प्रश्न हैं :* ***खण्ड क*** *और* ***खण्ड ख।***

(iii) ***खण्ड क*** *में वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं, जबकि* ***खण्ड ख*** *में विषयपरक प्रकार के प्रश्न हैं।*

(iv) *दिए गए (6 + 18) = 24 प्रश्नों में से, उम्मीदवार को* ***3*** *घंटे के आबंटित (अधिकतम) समय में (6 + 11) = 17 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।*

(v) *किसी विशेष खण्ड के सभी प्रश्नों को सही क्रम में करने का प्रयास किया जाना चाहिए।*

(vi) ***खण्ड क :*** *वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न (****30 अंक****) :*

(a) *इस खण्ड में* ***6*** *प्रश्न हैं।*

(b) *कोई नकारात्मक अंकन नहीं है।*

(c) *दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए।*

(d) *प्रत्येक प्रश्न/भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है।*

(vii) ***खण्ड ख*** *: विषयपरक प्रकार के प्रश्न (****30 अंक****) :*

(a) *इस खण्ड में* ***18*** *प्रश्न हैं।*

(b) *उम्मीदवार को* ***11*** *प्रश्न करने हैं।*

(c) *दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए।*

(d) *प्रत्येक प्रश्न/भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है।*

खण्ड क

(वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न) **(30 अंक)**

1. रोज़गार कौशल पर दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***4*** के उत्तर दीजिए। *4×1=4*

(i) एक वाक्य क्या है ?

(A) विचारों का एक समूह जो एक संपूर्ण अनुच्छेद बनाता है।

(B) शब्दों का एक समूह जो किसी संपूर्ण विचार या अर्थ का संचार करता है।

(C) नियमों का एक समूह जिसका हमें सही ढंग से लिखने के लिए पालन करना चाहिए।

(D) शब्दों का एक समूह जिसमें मूल विराम चिह्न होते हैं।

(ii) "तनाव" शब्द को परिभाषित कीजिए।

General Instructions :

(i) *Please read the instructions carefully.*

(ii) *This question paper consists of **24** questions in **two** Sections : **Section A** and **Section B**.*

(iii) ***Section A** has Objective Type questions whereas **Section B** contains Subjective Type questions.*

(iv) *Out of the given (6 + 18) = 24 questions, a candidate has to answer (6 + 11) = 17 questions in the allotted (maximum) time of **3** hours.*

(v) *All questions of a particular section must be attempted in the correct order.*

(vi) ***Section A** : Objective Type Questions (**30 marks**) :*
- *(a) This section has **6** questions.*
- *(b) There is no negative marking.*
- *(c) Do as per the instructions given.*
- *(d) Marks allotted are mentioned against each question / part.*

(vii) ***Section B** : Subjective Type Questions (**30 marks**) :*
- *(a) This section has **18** questions.*
- *(b) A candidate has to do **11** questions.*
- *(c) Do as per the instructions given.*
- *(d) Marks allotted are mentioned against each question / part.*

SECTION A

(Objective Type Questions) **(30 Marks)**

1. Answer any ***4*** out of the given ***6*** questions on Employability Skills. *4×1=4*

(i) What is a sentence ?

(A) A group of ideas that form a complete paragraph.

(B) A group of words that communicates a complete thought or meaning.

(C) A set of rules that we must follow to write correctly.

(D) A set of words that contains basic punctuation marks.

(ii) Define the term “stress”.

(iii) क्लस्टर 'ए' व्यक्तित्व विकार उन व्यक्तियों या लोगों से संबंधित हैं जो स्वभाव से _____ होते हैं।

(A) संदिग्ध (B) भावुक

(C) आवेगी (D) चिंतित

(iv) आईसीटी का अर्थ है :

(A) इनोवेशन एंड कोऑर्डिनेशन टीम

(B) इंफॉर्मेशन एंड कम्युनिकेशन टेक्नोलॉजी

(C) इंटीग्रेटेड एंड क्लीयर टेक्नोलॉजी

(D) इंस्पायर्ड एंड क्रिएटिव टीम

(v) निम्नलिखित में से कौन-सा स्प्रेडशीट का घटक ***नहीं*** है ?

(A) सेल (B) वर्कशीट

(C) वर्कबुक (D) वर्कएरिया

(vi) भारत सरकार की उस प्रमुख पहल का नाम बताइए जिसका उद्देश्य स्टार्ट-अप व्यवसायों के विकास के लिए एक पारिस्थितिकी तंत्र का निर्माण करना है।

2. दिए गए ***7*** प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) आँख के स्तर पर स्थित शेल्फ, जिन्हें "रीच" कहा जाता है, जिनमें _____ उत्पाद होने चाहिए, जिनकी उच्च आवेग खरीद दर होती है या जो ग्राहकों को बहुत मोहक लगते हैं।

(A) मूल्यवान (B) गंतव्य

(C) जातिगत (D) प्रतियोगी

(ii) कोणीय माल क्या होता है ?

(A) क्षतिग्रस्त या दोषपूर्ण उत्पाद

(B) ध्यान आकर्षित करने के लिए एक कोण पर रखे गए उत्पाद

(C) समाप्त वारंटी के साथ उत्पाद

(D) निकासी बिक्री पर उत्पाद

(iii) खिड़की प्रदर्शन (window display) के लिए किस प्रकार के उत्पाद सर्वाधिक उपयुक्त होते हैं ?

(A) भारी मशीनरी (B) नाजुक वस्तुएँ

(C) उच्च कोटि की फैशन की वस्तुएँ (D) प्रतिदिन की आवश्यक वस्तुएँ

(iv) एक सुनियोजित सेल (बिक्री) या संवर्धन _____ नहीं करता है।

(A) स्टोर के लिए नए ग्राहक प्राप्त

(B) पुनरावृत्ति सेल (बिक्री) को हतोत्साहित

(C) नए या सुधारे गए उत्पादों को पेश

(D) स्टोर के सेल कर्मचारियों में उमंग सृजित

(iii) Cluster 'A' personality disorders are associated with individuals who are _____ in nature.

(A) Suspicious (B) Emotional

(C) Impulsive (D) Anxious

(iv) ICT stands for :

(A) Innovation and Coordination Team

(B) Information and Communication Technology

(C) Integrated and Clear Technology

(D) Inspired and Creative Team

(v) Which of the following is ***not*** a component of a spreadsheet ?

(A) Cell (B) Worksheet

(C) Workbook (D) Workarea

(vi) Name the flagship initiative of the Government of India that is intended to build an ecosystem for the growth of start-up businesses.

2. Answer any ***5*** out of the given ***7*** questions. *5×1=5*

(i) Shelves that sit at eye level, known as "reach", should contain products which are _____, have a high impulse-purchase rate, or are most enticing to the customers.

(A) priciest (B) destination

(C) generic (D) competitive

(ii) What is angled merchandise ?

(A) Damaged or defective products

(B) Products placed at an angle on shelves to attract attention

(C) Products with expired warranties

(D) Products on clearance sale

(iii) Which type of products are best suited for a window display ?

(A) Heavy machinery (B) Fragile items

(C) High-end fashion items (D) Everyday essential items

(iv) A well-planned sale or promotion does not _____.

(A) gain new customers for the store

(B) discourage repeat sales

(C) introduce new or improved products

(D) create enthusiasm among the store's sales people

(v) निम्नलिखित में से कौन-सा संपर्क रणनीति का एक आवश्यक घटक भी है ?

(A) ग्राहक आँकड़े तथा अंतर्दृष्टि

(B) केवल उत्पाद ज्ञान

(C) केवल बिक्री लक्ष्य

(D) केवल विपणन अभियान

(vi) _____ उन लोगों के बारे में जानकारी प्रदान करता है जिन्होंने क्रय करने का निश्चय किया परन्तु संभावित ग्राहक को छोड़ देते हैं, जो क्रय करना चाहते थे, आपके स्टोर पर आए तथा बिना खरीदे चले गए।

(vii) एक अतिरिक्त रणनीति तंत्र में ग्राहकों तक पहुँच के लिए _____ प्रदान करना सम्मिलित होता है, ताकि वे अपने सोशल नेटवर्क तक प्रत्यक्ष प्रतिक्रिया तथा सिफारिश प्राप्त कर सके।

3. दिए गए ***7*** प्रश्नों में से किन्हीं ***6*** के उत्तर दीजिए। *6×1=6*

(i) ऑनलाइन भुगतान में _____ सम्मिलित नहीं होता है।

(A) डेबिट कार्ड (B) क्रेडिट कार्ड

(C) आईडी कार्ड (D) पेपाल खाता

(ii) आईसीओबीओ का विस्तारित रूप _____ है।

(A) इन केयर ऑफ बॉक्स ऑफिस

(B) इनवॉइस केयर ऑफ बॉक्स ऑफिस

(C) इन केयर ऑफ बेटर ऑफिस

(D) इंटरनेशनल केयर ऑफ बॉक्स ऑफिस

(iii) निम्नलिखित में से फुटकर विक्रेताओं के लिए ई-रिटेलिंग का लागत संबंधित लाभ कौन-सा है ?

(A) भौतिक अग्रस्टोर भाग के रखरखाव के लिए उच्च लागत

(B) नियुक्तिकरण तथा प्रशिक्षण की बढ़ी आवश्यकता

(C) उपरिव्ययों की कम हुई लागत

(D) विपणन तथा विज्ञापन के लिए उच्च लागत

(iv) इंटरनेट का उपयोग करके उपभोक्ताओं तथा फुटकर विक्रेताओं के मध्य वस्तुओं का क्रय और विक्रय _____ भी कहलाता है।

(A) बीटूबी मार्केट (B) बीटूसी मार्केट

(C) बीटूए मार्केट (D) बीटूके मार्केट

(v) ग्राहकों के लिए ई-रिटेलिंग के लाभों में क्या सम्मिलित है ?

(A) स्टोर में मार्जिन तथा मूल्यों पर दबाव

(B) विक्रय उपरांत सेवा में कठिनाइयाँ

(C) बेहतर सूचना

(D) डिलिवरी के लिए लिया जाने वाला प्रीमियम

(v) Which of the following is also an essential element of a contact strategy ?

(A) Customer data and insights

(B) Product knowledge only

(C) Sales targets only

(D) Marketing campaigns only

(vi) _____ provide a view into people who decided to purchase, but missed the potential customer, who wanted to purchase, visited your store and left without buying.

(vii) An additional strategy involves providing _____ mechanisms for customers to reach out to their social networks to get direct feedback and recommendations.

3. Answer any ***6*** out of the given ***7*** questions. *6×1=6*

(i) Online payment does not include _____.

(A) Debit card (B) Credit card

(C) ID card (D) PayPal account

(ii) The expanded form of ICOBO is _____.

(A) In Care of Box Office

(B) Invoice Care of Box Office

(C) In Care of Better Office

(D) International Care of Box Office

(iii) Which of the following is a cost-related advantage of e-retailing for retailers ?

(A) Higher costs for maintaining physical storefronts

(B) Increased need for staffing and training

(C) Reduced overhead costs

(D) Higher costs for marketing and advertising

(iv) Purchase and sale of goods between consumers and retailers using the Internet is also referred to as _____.

(A) B2B Market (B) B2C Market

(C) B2A Market (D) B2K Market

(v) Benefits of e-retailing for customers include :

(A) Pressure on margins and prices in-store

(B) After-sales care difficulties

(C) Better information

(D) A premium charged for delivery

(vi) निम्नलिखित में से कौन-सी ई-शॉपिंग की हानि ***नहीं*** है ?

(A) क्रेडिट कार्ड तथा सुरक्षा संबंधी चिंताएँ

(B) व्यक्तिगत तथा सामाजिक बातचीत की कमी

(C) माल को देखने या महसूस करने में असमर्थता

(D) शॉपिंग कहीं भी, कभी भी

(vii) ई-व्यवसाय के किस रूप में उपभोक्ता दोनों छोरों पर होते हैं ?

(A) बीटूबी (B) सीटूसी

(C) बीटूसी (D) सीटूबी

4. दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) आधुनिक कीबोर्ड द्वारा उपयोग किए जाने वाले लेआउट की पहचान कीजिए।

(A) पॉवर्टी लेआउट (B) वार्टी लेआउट

(C) क्वर्टी लेआउट (D) हार्टी लेआउट

(ii) स्टोर की उस जगह को क्या कहते हैं जहाँ ग्राहक उनके द्वारा क्रय की गई वस्तुओं का भुगतान कर सकते हैं ?

(iii) _____ के माध्यम से प्रणाली में सभी कीमतें तथा मात्राएँ लॉग की जाती हैं।

(iv) विक्रय बिंदु (पीओएस) प्रणाली के कौन-से घटक का प्रयोग ग्राहकों को मूल्य तथा उत्पाद सूचना प्रदर्शित करने के लिए किया जाता है ?

(A) ग्राहक प्रदर्शन (B) टर्मिनल

(C) नगद रजिस्टर (D) प्रिंटर

(v) विक्रय बिंदु (पीओएस) प्रणाली का प्राथमिक कार्य क्या है ?

(A) इन्वेंट्री स्तर का प्रबंध

(B) लेनदेनों तथा भुगतानों का प्रक्रियण

(C) ग्राहक लॉयल्टी प्रोग्राम पर नज़र रखना

(D) कर्मचारी अनुसूचियों का प्रबंध करना

(vi) निम्नलिखित में से कौन-सा विक्रय बिंदु (पीओएस) प्रणाली का हार्डवेयर घटक है ?

(A) सॉफ्टवेयर उपयोग (B) कीबोर्ड

(C) भुगतान गेटवे (D) इन्वेंट्री प्रबंध मॉड्यूल

5. दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) _____ व्यावसायिक परिसंपत्तियों के खाते हैं, जैसे संयंत्र तथा मशीनरी, फर्नीचर, भूमि तथा भवन, नगदी तथा माल आदि।

(A) व्यक्तिगत खाते (B) वास्तविक खाते

(C) नामित खाते (D) काल्पनिक खाते

(vi) Which of the following is ***not*** a disadvantage of e-shopping ?

(A) Credit card and security worries

(B) Lack of personal and social interaction

(C) Inability to see or feel the merchandise

(D) Shopping anywhere, anytime

(vii) Which form of e-business has consumers at both ends ?

(A) B2B (B) C2C

(C) B2C (D) C2B

4. Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) Identify the layout used by modern keyboards.

(A) Poverty layout (B) Warty layout

(C) Qwerty layout (D) Hearty layout

(ii) What refers to the area of a store where customers can pay for their purchases ?

(iii) All the prices and quantities are logged in the system through a _____.

(iv) Which component of a POS system is used to display prices and product information to customers ?

(A) Customer display (B) Terminal

(C) Cash register (D) Printer

(v) What is the primary function of a Point of Sale (POS) system ?

(A) To manage inventory levels

(B) To process transactions and payments

(C) To track customer loyalty programs

(D) To manage employee schedules

(vi) Which of the following is a hardware component of a POS system ?

(A) Software application (B) Keyboard

(C) Payment gateway (D) Inventory management module

5. Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) _____ are accounts of business assets like plant and machinery, furniture, land and buildings, cash and goods, etc..

(A) Personal Accounts (B) Real Accounts

(C) Nominal Accounts (D) Fictitious Accounts

(ii) लेखांकन की कौन-सी प्रणाली केवल नगद प्राप्ति या भुगतान पर आगम तथा व्यय को मानती है ?

(A) नगद प्रणाली (B) उपचय प्रणाली

(C) मिश्रित प्रणाली (D) कर प्रणाली

(iii) कम्पनी की ऋण शोधन क्षमता का आकलन करने के लिए कौन लेखांकन सूचना पर भरोसा करता है ?

(A) निवेशक (B) ग्राहक

(C) लेनदार (D) कर्मचारी

(iv) निम्नलिखित में से कौन-सी एक लेखांकन अवधारणा ***नहीं*** है ?

(A) चालू व्यवसाय की अवधारणा

(B) मुद्रा मापन अवधारणा

(C) लागत अवधारणा

(D) लाभ अवधारणा

(v) किस प्रकार की परिसंपत्ति एक भौतिक मद है जिसका उपयोग एक वर्ष से अधिक के लिए किया जा सकता है ?

(A) चालू परिसंपत्ति (B) देनदार

(C) स्थाई परिसंपत्ति (D) अमूर्त परिसंपत्ति

(vi) निम्नलिखित में से कौन-सा लेखांकन का एक लाभ ***नहीं*** है ?

(A) सूचना प्रदान करता है

(B) आँकड़े प्रदान करता है

(C) वित्तीय विवरणों का सृजन करता है

(D) गुणवत्ता की उपेक्षा करता है

6. दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) कम्प्यूटरीकृत काउंट शीट (गणना पत्र) का क्या उद्देश्य है ?

(A) इन्वेंट्री की मैन्युअल गणना करना

(B) इन्वेंट्री ट्रेकिंग को स्वचालित करना

(C) इन्वेंट्री स्तर को अनुकूलित करना

(D) विक्रय प्रतिवेदन तैयार करना

(ii) Which system of accounting recognizes revenues and expenses only when cash is received or paid ?

(A) Cash system (B) Accrual system

(C) Hybrid system (D) Tax system

(iii) Who relies on accounting information to assess a company's creditworthiness ?

(A) Investors (B) Customers

(C) Creditors (D) Employees

(iv) Which of the following is ***not*** an accounting concept ?

(A) Going concern concept

(B) Money measurement concept

(C) Cost concept

(D) Profit concept

(v) Which type of asset is a physical item that is expected to be used for more than one year ?

(A) Current asset (B) Debtors

(C) Fixed asset (D) Intangible asset

(vi) Which of the following is ***not*** an advantage of accounting ?

(A) Provides information

(B) Provides data

(C) Generates financial statements

(D) Neglects quality

6. Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) What is the purpose of a computerized count sheet ?

(A) To manually count inventory

(B) To automate inventory tracking

(C) To optimize inventory levels

(D) To generate sales reports

(ii) हस्त गिनती विवरण क्या है ?

(A) इन्वेंट्री स्तर की निगरानी (ट्रेक) करने वाला एक डिजिटल टूल

(B) इन्वेंट्री गिनती को दर्ज़ करने का एक भौतिक प्रपत्र

(C) इन्वेंट्री की निगरानी (ट्रेक) करने वाली एक स्वचालित प्रणाली

(D) विक्रय प्रतिवेदन तैयार करने का एक औज़ार

(iii) एसकेयू क्या है ?

(A) एक उत्पाद प्रकार का अद्वितीय कोड

(B) एक उत्पाद वर्ग

(C) एक ब्राण्ड नाम

(D) एक उत्पाद विवरण

(iv) कौन-सी इन्वेंट्री विधि यह मानती है कि अन्त में उत्पादित अथवा क्रय किए गए माल को पहले बेचा जाता है ?

(A) FIFO (प्रथम-आवक, प्रथम-जावक)

(B) LIFO (अंतिम-आवक, प्रथम-जावक)

(C) AVG (औसत लागत)

(D) STD (मानक लागत)

(v) एनओएस का विस्तृत रूप दीजिए।

(vi) निम्नलिखित में से कौन-सी इन्वेंट्री प्रणाली दैनिक आधार पर इन्वेंट्री स्तर की निगरानी (ट्रेक) करती है ?

(A) आवधिक इन्वेंट्री प्रणाली

(B) सतत इन्वेंट्री प्रणाली

(C) भौतिक इन्वेंट्री प्रणाली

(D) चक्र गणना प्रणाली

खण्ड ख

(विषयपरक प्रकार के प्रश्न) **(30 अंक)**

*रोज़गार कौशल पर दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 20 – 30 शब्दों में दीजिए।* *3×2=6*

7. "संचार" शब्द से आप क्या समझते हैं ?

8. बृहत् पाँच कारक (बिग फाइव फैक्टर) मॉडल से संबंधित व्यक्ति के व्यक्तित्व के किन्हीं चार मानदंडों की व्याख्या कीजिए।

9. आईसीटी में डेटा सॉर्टिंग क्या है ?

10. उद्यमिता में कोई दो पर्यावरणीय बाधाएँ बताइए।

11. यूएनईपी के अनुसार "ग्रीन जॉब्स" शब्द को परिभाषित कीजिए।

(ii) What is a manual count sheet ?

(A) A digital tool to track inventory levels

(B) A physical document to record inventory counts

(C) An automated system to track inventory

(D) A tool to generate sales reports

(iii) What is an SKU ?

(A) A unique code for a product variant

(B) A product category

(C) A brand name

(D) A product description

(iv) Which inventory method assumes that the latest goods purchased or produced are the first to be sold ?

(A) FIFO (First-In, First-Out)

(B) LIFO (Last-In, First-Out)

(C) AVG (Average Cost)

(D) STD (Standard Cost)

(v) Give the expanded form of NOS.

(vi) Which inventory system tracks inventory levels on a daily basis ?

(A) Periodic inventory system

(B) Perpetual inventory system

(C) Physical inventory system

(D) Cycle counting system

SECTION B

(Subjective Type Questions) **(30 Marks)**

*Answer any **3** out of the given **5** questions on Employability Skills. Answer each question in 20 – 30 words.* *3×2=6*

7. What do you understand by the term "communication" ?

8. Explain any four parameters of an individual's personality related to the Big Five Factor Model.

9. What is data sorting in ICT ?

10. State any two environmental barriers to entrepreneurship.

11. Define the term "green jobs" according to the UNEP.

*दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** के उत्तर 20 – 30 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।* *3×2=6*

12. खिड़की प्रदर्शन (window display) के कोई दो लाभ बताइए।

13. पीओएस विपणन का क्या अर्थ है ?

14. पीओएस प्रणाली में मॉनिटर का क्या उद्देश्य है ?

15. 'क्रय पुस्तक' का क्या अर्थ है ?

16. इन्वेंट्री अंकेक्षण का क्या उद्देश्य है ?

*दिए गए **3** प्रश्नों में से किन्हीं **2** के उत्तर 30 – 50 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।* *2×3=6*

17. ई-विपणन की कोई तीन हानियाँ दीजिए।

18. टेली विपणन की सफलता के कारकों को संक्षेप में समझाइए।

19. आधुनिक पीओएस प्रणाली किस प्रकार के भुगतान प्रक्रियाकरण को समर्थन देती है ? समझाइए।

*दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** के उत्तर 50 – 80 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।* *3×4=12*

20. खाद्य एवं पेय पर्यवेक्षक के कोई चार दायित्व समझाइए।

21. पीओएस प्रणाली की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

22. रोज़नामचे के उपविभाजन के महत्त्व के किन्हीं चार बिंदुओं का उल्लेख कीजिए।

23. अपना बाज़ार एक फुटकर कम्पनी है जो अपनी इन्वेंट्री की वार्षिक भौतिक गणना करती है। गणना के दौरान, दल को इन्वेंट्री प्रणाली में गिनती की गई मात्रा तथा दर्ज़ की गई मात्रा के बीच कुछ विसंगतियों का पता चला।

यदि एक विशेष मद की गिनती की गई तथा दर्ज़ की गई मात्रा के बीच एक विसंगति का पता चले, तो इन्वेंट्री दल को क्या करना चाहिए ?

24. निम्नलिखित लेन-देन की रोज़नामचा प्रविष्टियाँ कीजिए :

2022

मार्च 1 सोहन से ₹ 6,000 का माल क्रय किया

मार्च 2 सोहन से ₹ 8,000 का माल नगद क्रय किया

मार्च 4 कार्यालय का किराया ₹ 1,000 का भुगतान किया

मार्च 5 कमलेश को ₹ 15,000 का माल विक्रय किया

*Answer any **3** out of the given **5** questions in 20 – 30 words each.* *3×2=6*

12. State any two benefits of a Window Display.

13. What is meant by POS marketing ?

14. What is the purpose of a monitor in a POS system ?

15. What is meant by a 'Purchase Book' ?

16. What is the purpose of an inventory audit ?

*Answer any **2** out of the given **3** questions in 30 – 50 words each.* *2×3=6*

17. Give any three disadvantages of e-marketing.

18. Briefly explain the success factors of Telemarketing.

19. What type of payment processing is supported by a modern POS system ? Explain.

*Answer any **3** out of the given **5** questions in 50 – 80 words each.* *3×4=12*

20. Explain any four responsibilities of a food and beverage supervisor.

21. Explain the process of a POS system.

22. State any four points of importance of sub-division of a journal.

23. Apna Bazar is a retail company that conducts an annual physical count of its inventory. During the count, the team notices some discrepancies between the counted quantities and the recorded quantities in the inventory system.

What should the inventory team do if they notice a discrepancy between the counted quantity and the recorded quantity of a particular item ?

24. Journalize the following transactions :

2022

March 1 Purchased goods from Sohan for ₹ 6,000

March 2 Purchased goods from Sohan for cash ₹ 8,000

March 4 Paid rent for the office ₹ 1,000

March 5 Sold goods to Kamlesh ₹ 15,000