Series : **S7PQR**

SET ~ 4

प्रश्न–पत्र कोड
Q.P. Code **359**

रोल नं.

Roll No.

परीक्षार्थी प्रश्न–पत्र कोड को उत्तर–पुस्तिका के मुख–पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।
Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

नोट/ NOTE :

(I) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न–पत्र में मुद्रित पृष्ठ **15** हैं ।

Please check that this question paper contains **15** printed pages.

(II) प्रश्न–पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न–पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर–पुस्तिका के मुख–पृष्ठ पर लिखें ।

Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.

(III) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न–पत्र में **24** प्रश्न हैं ।

Please check that this question paper contains **24** questions.

(IV) **कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर–पुस्तिका में यथास्थान पर प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।**

Please write down the serial number of the question in the answer-book at the given place before attempting it.

(V) इस प्रश्न–पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न–पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक परीक्षार्थी केवल प्रश्न–पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर–पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।

15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the candidates will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

जनसंचार माध्यमों का अध्ययन

MASS MEDIA STUDIES

*निर्धारित समय : **3** घण्टे* — *अधिकतम अंक : **60***

*Time allowed : **3** hours* — *Maximum Marks : **60***

सामान्य निर्देश :

(i) *कृपया निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।*

(ii) *इस प्रश्न-पत्र में **दो** खण्डों में **24** प्रश्न हैं : **खण्ड-क** और **खण्ड-ख** ।*

(iii) ***खण्ड-क** में वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं जबकि **खण्ड-ख** में विषयपरक प्रकार के प्रश्न हैं ।*

(iv) *दिए गए **(6 + 18 =) 24** प्रश्नों में से, उम्मीदवार को **3** घंटे के आबंटित (अधिकतम) समय में **(6 + 11 =) 17** प्रश्नों के उत्तर देने हैं ।*

(v) *किसी विशेष खंड के सभी प्रश्नों को सही क्रम में करने का प्रयास किया जाना चाहिए ।*

(vi) ***खण्ड-क : वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न** (30 अंक) :*

(a) *इस खण्ड में **06** प्रश्न हैं ।*

(b) *कोई नकारात्मक अंकन नहीं है ।*

(c) *दिए गए निर्देशानुसार उत्तर लिखें ।*

(d) *प्रत्येक प्रश्न / भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है ।*

(vii) ***खण्ड-ख : विषयपरक प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :***

(a) *इस खण्ड में **18** प्रश्न हैं ।*

(b) *उम्मीदवार को **11** प्रश्न करने हैं ।*

(c) *दिए गए निर्देशानुसार उत्तर दें ।*

(d) *प्रत्येक प्रश्न / भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है ।*

खण्ड – क

(वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न)

1. रोज़गार कौशल पर दिए गए **6** प्रश्नों में से किन्हीं **4** के उत्तर दीजिए । **4 × 1 = 4**

(i) एक वाक्य क्या है ? **1**

(A) विचारों का एक समूह जो एक संपूर्ण अनुच्छेद बनाता है ।

(B) शब्दों का एक समूह जो किसी संपूर्ण विचार या अर्थ का संचार करता है ।

(C) नियमों का एक समूह जिसका हमें सही ढंग से लिखने के लिए पालन करना चाहिए ।

(D) शब्दों का एक समूह जिसमें मूल विराम चिह्न होते हैं ।

(ii) "तनाव" शब्द को परिभाषित कीजिए । **1**

(iii) क्लस्टर 'ए' व्यक्तित्व विकार उन व्यक्तियों या लोगों से संबंधित हैं जो स्वभाव से _____ होते हैं । **1**

(A) संदिग्ध (B) भावुक

(C) आवेगी (D) चिंतित

General Instructions :

(i) *Please read the instructions carefully.*

(ii) *This question paper consists of **24** questions in **two** sections : **Section-A** & **Section-B**.*

(iii) ***Section-A** has Objective type questions whereas **Section-B** contains Subjective type questions.*

(iv) *Out of the given **(6 + 18 =) 24** questions, a candidate has to answer **(6 + 11 =) 17** questions in the allotted (maximum) time of **3** hours.*

(v) *All questions of a particular section must be attempted in the correct order.*

(vi) ***Section-A – Objective Type Questions (30 Marks) :***

(a) *This Section has **06** questions.*

(b) *There is no negative marking.*

(c) *Do as per the instructions given.*

(d) *Marks allotted are mentioned against each question/part.*

(vii) ***Section-B – Subjective Type Questions (30 Marks) :***

(a) *This Section has **18** questions.*

(b) *A candidate has to do **11** questions.*

(c) *Do as per the instructions given.*

(d) *Marks allotted are mentioned against each question/part.*

SECTION – A
(Objective Type Questions)

1. Answer any **4** out of the given **6** questions on Employability Skills. **4 × 1 = 4**

(i) What is a sentence ? **1**

(A) A group of ideas that forms a complete paragraph.

(B) A group of words that communicates a complete thought or meaning.

(C) A set of rules that we must follow to write correctly.

(D) A set of words that contains basic punctuation marks.

(ii) Define the term "stress". **1**

(iii) Cluster 'A' personality disorders are associated with individuals or people who are _____ in nature. **1**

(A) Suspicious (B) Emotional

(C) Impulsive (D) Anxious

(iv) आईसीटी का अर्थ है **1**

(A) इनोवेशन एंड कोऑर्डिनेशन टीम

(B) इंफॉर्मेशन एंड कम्युनिकेशन टेक्नोलॉजी

(C) इंटीग्रेटेड एंड क्लीयर टेक्नोलॉजी

(D) इंस्पायर्ड एंड क्रिएटिव टीम

(v) निम्नलिखित में से कौन सा स्प्रेडशीट का घटक ***नहीं*** है ? **1**

(A) सेल (B) वर्कशीट

(C) वर्कबुक (D) वर्क-एरिया

(vi) भारत सरकार की उस प्रमुख पहल का नाम बताइए जिसका उद्देश्य स्टार्ट–अप व्यवसायों के विकास के लिए एक पारिस्थितिकी तंत्र का निर्माण करना है । **1**

2. दिए गए **7** प्रश्नों में से किन्हीं **5** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । **5 × 1 = 5**

(i) _____ वह कला है जिसमें उत्पाद और उसके संभावित उपभोक्ताओं के बीच संबंध स्थापित किया जाता है । **1**

(A) सेवा विज्ञापन (B) उत्पाद विज्ञापन

(C) जानकारीपूर्ण विज्ञापन (D) संस्थागत विज्ञापन

(ii) बाज़ार विभाजन क्या है ? **1**

(iii) वेब डिज़ाइन सॉफ्टवेयर के कोई दो नाम लिखिए । **1**

(iv) 'गॉडफादर' उपन्यास किसने लिखा है ? **1**

(v) आंतरिक स्थान क्या है ? **1**

(vi) FTC का पूर्ण रूप लिखिए । **1**

(vii) फ़िल्म निर्माण में 'कैप्टन ऑफ़ द शिप' किसे कहते हैं ? **1**

(A) निर्माता (B) सिनेमैटोग्राफर

(C) निर्देशक (D) चरित्र

(iv) ICT stands for : **1**

(A) Innovation and Co-ordination Team

(B) Information and Communication Technology

(C) Integrated and Clear Technology

(D) Inspired and Creative Team

(v) Which of the following is ***not*** a component of a spreadsheet ? **1**

(A) Cell (B) Worksheet

(C) Workbook (D) Work-area

(vi) Name the flagship initiative of the Government of India that is intended to build an ecosystem for the growth of start-up businesses. **1**

2. Answer any **5** out of the given **7** questions. **5 × 1 = 5**

(i) _____ is the art of establishing a relationship between a product and its potential consumers. **1**

(A) Service Advertising

(B) Product Advertising

(C) Informational Advertising

(D) Institutional Advertising

(ii) What is market segmentation ? **1**

(iii) Write any two names of web design software. **1**

(iv) Who wrote the novel 'Godfather' ? **1**

(v) What is interior location ? **1**

(vi) Write the full form for : **1**

FTC

(vii) Who is known as the 'captain of the ship' in film production ? **1**

(A) Producer (B) Cinematographer

(C) Director (D) Character

3. दिए गए **7** प्रश्नों में से किन्हीं **6** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । **6 × 1 = 6**

(i) प्रोडक्ट बज़ का क्या अर्थ है ? **1**

(ii) मीडिया संपादक कौन है ? **1**

(iii) उत्पाद प्रचार के लिए एक विचार धारणा का उपयोग करने वाली विज्ञापन संदेश के शृंखला के लिए कौन से शब्द का प्रयोग किया जाता है ? **1**

(A) डिजिटल मीडिया (B) मार्केटिंग रणनीति

(C) विज्ञापन अभियान (D) प्रचार

(iv) उस संचार प्रक्रिया को क्या कहते हैं जो एक स्रोत से बड़ी संख्या में प्राप्तकर्ताओं को एक साथ सूचना भेजता है ? **1**

(A) जनसंपर्क (B) समूह संचार

(C) अंतरवैयक्तिक संचार (D) अंतरावैयक्तिक संचार

(v) कम बजट की फ़िल्म का शूटिंग अनुपात क्या है ? **1**

(A) 1 : 3 और 1 : 5 (B) 1 : 10 और 1 : 20

(C) 1 : 100 और 1 : 120 (D) 1 : 10 और 1 : 30

(vi) ओ ओ एच (OOH) के कोई दो उदाहरण लिखिए । **1**

(vii) सही या गलत बताइए : **1**

रेडियो स्टेशन पर वक्ता, सामग्री निर्माण और श्रोताओं को इसे प्रदान करने के लिए जिम्मेदार होते हैं ।

3. Answer any **6** out of the given **7** questions. **6 × 1 = 6**

(i) What is product buzz ? **1**

(ii) Who is media editor ? **1**

(iii) What is the term used for product promotion using single idea concept for the series of advertisement message ? **1**

(A) Digital Media (B) Marketing Strategy

(C) Ad Campaign (D) Publicity

(iv) The mode of communication that involves a single source transmitting information to a large number of receivers simultaneously, is called – **1**

(A) Mass Communication

(B) Group Communication

(C) Interpersonal Communication

(D) Intrapersonal Communication

(v) Shooting Ratio of low budget film is – **1**

(A) 1 : 3 and 1 : 5 (B) 1 : 10 and 1 : 20

(C) 1 : 100 and 1 : 120 (D) 1 : 10 and 1 : 30

(vi) Write any two examples of OOH. **1**

(vii) State True or False : **1**

Speakers on radio stations are responsible for content creation and delivering it to the audience.

4. दिए गए **6** प्रश्नों में से किन्हीं **5** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । **5 × 1 = 5**

(i) संस्थागत विज्ञापन में, यदि विज्ञापन के माध्यम से छवि प्रचार से कंपनी का प्रभाव कम हो जाता है यहाँ प्रयुक्त कारक को पहचानिए । **1**

(A) धीमा प्रचार (B) मार्केटिंग रणनीति

(C) नकारात्मक प्रचार (D) सकारात्मक प्रचार

(ii) हॉलिवुड स्टूडियो सिस्टम कब विकसित हुआ ? **1**

(A) 1901 (B) 1920

(C) 1980 (D) 1999

(iii) इंटरनेट के बाद, जनसंचार की विशेषताएँ क्या हैं ? **1**

(I) एक व्यक्ति को सशक्त बनाना

(II) लोकतंत्र को मजबूत करना

(III) एक समान जानकारी का एकल स्रोत

(IV) सूचना का वैश्विक स्तर पर आदान-प्रदान

सही विकल्प चुनिए :

(A) (I) और (II) दोनों (B) (III) और (IV) दोनों

(C) केवल (III) (D) केवल (IV)

(iv) ब्रांड आइडेंटिटी क्या है ? **1**

(v) यह किसने कहा था कि, "एक विशेष कार्यक्रम वह है जिसमें सभी उपलब्ध तरीके शामिल होते हैं और यह प्रसारण की ट्रिक्स का उपयोग करके मनोरंजन या जानकारी को मनोरंजक रूप में प्रस्तुत करने का तरीका है ।" ? **1**

(A) टिम बर्नर्स ली (B) डी. डब्ल्यू. ग्रिफिथ

(C) मारिओ पुजो (D) लायनल फील्डेन

(vi) माइक के दो प्रकार लिखिए । **1**

4. Answer any **5** out of the given **6** questions. **5 × 1 = 5**

(i) In Institutional Advertising, if image promotion through advertising reduce the impact of company. Identify the factor used here. **1**

(A) Slow publicity (B) Marketing strategy

(C) Negative publicity (D) Positive publicity

(ii) In which year, Hollywood Studio System was evolved ? **1**

(A) 1901 (B) 1920

(C) 1980 (D) 1999

(iii) After the internet, Mass Communication has following features : **1**

(I) Empowering an individual

(II) The strengthening of democracy

(III) Single source of the same information

(IV) Information circulation on an unprecedented global scale.

Choose the right option :

(A) Both I & II (B) Both III & IV

(C) Only III (D) Only IV

(iv) What is brand identity ? **1**

(v) Who said, 'A feature programme is a method of employing all the available methods and tricks of broadcasting to convey information or entertainment in a palatable form' ? **1**

(A) Tim Berners Lee (B) D.W. Griffith

(C) Mario Puzo (D) Lionel Fielden

(vi) Mention two types of mikes. **1**

5. दिए गए **6** प्रश्नों में से किन्हीं **5** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । **5 × 1 = 5**

(i) समाचार–पत्र में आप आमतौर पर किन दो सामग्रियों को पाते हैं ? **1**

(ii) भौतिक उत्पाद की गुणवत्ता और पैकेजिंग का मूल्यांकन किसमें किया जाता है ? **1**

(A) अद्वितीय बिक्री उत्पाद (B) अद्वितीय साबुन उत्पाद

(C) अद्वितीय बिक्री बिन्दु (D) अद्वितीय बिक्री प्रचार

(iii) नए मीडिया की क्या विशेषताएँ हैं ? **1**

(A) सामाजिक जागरूकता (B) प्रकाशित मीडिया

(C) डिजिटल मीडिया (D) कला और प्रदर्शन–कला मीडिया

(iv) पहली वेबसाइट किसने बनाई थी ? **1**

(A) चार्ल्स बैबेज (B) टिम बर्नर्स ली

(C) स्टीव जॉब्स (D) डेविड क्लार्क

(v) विशिष्ट भौगोलिक क्षेत्रों में श्रोताओं को लक्षित करने के दो प्रभावी चैनल क्या हैं ? **1**

(vi) मीडिया ट्रांसमिशन के मुख्य घटक कौन से हैं ? किन्हीं दो का उल्लेख कीजिए । **1**

6. दिए गए **6** प्रश्नों में से किन्हीं **5** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । **5 × 1 = 5**

(i) टेलीविज़न कार्यक्रम के संपादन में प्रयुक्त दो संपादन संक्रमण के नाम बताइए । **1**

(ii) संचार के माध्यम का उपयोग करने का क्या उद्देश्य है ? **1**

(iii) उत्पाद के बारे में जानकारीपूर्ण विज्ञापन किस प्रकार का ज्ञान प्रदान करता है ? **1**

(A) सरकारी/एनजीओ की व्यापक जानकारी दृष्टिकोण

(B) उत्पाद की व्यापक जानकारी दृष्टिकोण

(C) प्रतियोगी की व्यापक जानकारी दृष्टिकोण

(D) ध्यान आकर्षित करने हेतु जानकारी दृष्टिकोण

5. Answer any **5** out of the given **6** questions. **5 × 1 = 5**

(i) Write any two contents that you typically find in newspaper. **1**

(ii) Quality and Packaging of physical product evaluated in – **1**

(A) Unique Sales Product (B) Unique soap Product

(C) Unique Selling Point (D) Unique Sales Promotion

(iii) New media includes – **1**

(A) Social Awareness

(B) Published Media

(C) Digital Media

(D) Artistic and Performing Art Media

(iv) Who built the first website ? **1**

(A) Charles Babbage (B) Tim Berners Lee

(C) Steve Jobs (D) David Clark

(v) What are two effective media channels for targeting audiences in specific geographic regions ? **1**

(vi) What are the key components of media transmission ? Write any two. **1**

6. Answer any **5** out of the given **6** questions. **5 × 1 = 5**

(i) Mention any two names of editing transition that are used in editing of television programme. **1**

(ii) What is the purpose of using a medium for communication ? **1**

(iii) What kind of knowledge does informational advertising impart about a product ? **1**

(A) Comprehensive information approach of Govt./NGO.

(B) Comprehensive information approach of product.

(C) Comprehensive information approach of competitor.

(D) Comprehensive information approach of attention seekers.

(iv) सही या गलत बताइए : **1**

रेडियो अपनी महत्वपूर्ण दृश्य अपील के लिए जाना जाता है ।

(v) कोई दो कार्यक्रम लिखिए जिनमें लाइव प्रसारण नहीं होता । **1**

(vi) कौन समाचार या जानकारी, समाचार-पत्र कार्यालय को भेजता है और किसी नैतिक कोड से बंधा नही होता ? **1**

(A) फ्रीलांसर (B) रिपोर्टर

(C) संपादक (D) योगदानकर्ता

खण्ड – ख

(विषयपरक प्रकार के प्रश्न)

रोज़गार कौशल पर दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर **20-30** शब्दों में दीजिए । **3 × 2 = 6**

7. "संचार" शब्द से आप क्या समझते हैं ? **2**

8. बृहत् पाँच कारक (बिग फाइव फैक्टर) मॉडल से संबंधित व्यक्ति के व्यक्तित्व के किन्हीं चार मानदंडों की व्याख्या कीजिए । **2**

9. आईसीटी में डेटा सॉर्टिंग क्या है ? **2**

10. उद्यमिता में कोई दो पर्यावरणीय बाधाएँ बताइए । **2**

11. यूएनईपी के अनुसार "ग्रीन जॉब्स" शब्द को परिभाषित कीजिए । **2**

दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** प्रश्नों के उत्तर **20-30** शब्दों में दीजिए । **3 × 2 = 6**

12. सेलिब्रिटी एन्डोर्समेंट के लाभ लिखिए । **2**

13. एक रिपोर्टर में कौन से कौशल होने आवश्यक हैं ? **2**

(iv) State True or False : **1**

Radio is known for its significant visual appeal.

(v) Write any two programmes based on Non-live broadcasting. **1**

(vi) What do we call a person who is sending news or information to newspaper office and not bound by any ethical code of conduct ? **1**

(A) Freelancer (B) Reporter

(C) Editor (D) Contributor

SECTION – B

(Subjective Type Questions)

Answer any **3** out of the given **5** questions on Employability Skills. Answer each question in **20-30** words. **3 × 2 = 6**

7. What do you understand by the term "communication" ? **2**

8. Explain any four parameters of an individual's personality related to the Big Five Factor Model. **2**

9. What is data sorting in ICT ? **2**

10. State any two environmental barriers to entrepreneurship. **2**

11. Define the term "green jobs" according to the UNEP. **2**

Answer any **3** out of the given **5** questions in **20-30** words each. **3 × 2 = 6**

12. Write the benefits of celebrity endorsement. **2**

13. Mention the various skills that a reporter should have. **2**

14. नई मीडिया के क्या नुकसान हैं ? **2**

15. किसी उत्पाद के लॉन्च से पहले मार्केट रिसर्च क्यों आवश्यक है ? **2**

16. उत्पादन प्रक्रिया के लिए योजना क्यों बनानी चाहिए ? **2**

दिए गए **3** प्रश्नों में से किन्हीं **2** प्रश्नों के उत्तर **30-50** शब्दों में दीजिए । **2 × 3 = 6**

17. सहकारी और पॉइंट ऑफ परचेज़ (PoP) विज्ञापन में क्या समानता है ? **3**

18. यदि आप किसी वेबसाइट को पुनः डिज़ाइन कर सकते हैं, तो आप कौन सी वेबसाइट चुनेंगें और उसमें क्या बदलाव लाएँगे ? **3**

19. सिनेमैटोग्राफर कौन है ? शूटिंग के समय एक सिनेमैटोग्राफर की क्या जिम्मेदारियाँ होती हैं ? **3**

दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** प्रश्नों के उत्तर **50-80** शब्दों में दीजिए । **3 × 4 = 12**

20. "भारत में, स्क्रिप्ट् एक साझा प्रयास है क्योंकि भारतीय फिल्मों की प्रकृति ऐसी है ।" विस्तार से समझाइए । **4**

21. स्वास्थ्य सेवा उत्पाद के लिए प्रसारण मीडिया में एक विज्ञापन अभियान डिज़ाइन कीजिए । **4**

22. रेडियो कार्यक्रम बनाते समय किन कारकों का ध्यान रखा जाता है ? **4**

23. "बीसवीं सदी के प्रारम्भ तक सूचना एक विशेषाधिकार थी, जो नामों को नहीं दी जाती थी ।" इस कथन को विस्तार से समझाइए । **4**

24. समाचार रिपोर्ट और फ़ीचर स्टोरी में क्या भिन्नता है ? **4**

14. What are the disadvantages of new media ? **2**

15. Why market research is important before launching the product ? **2**

16. Why plan a schedule for production stage ? **2**

Answer any **2** out of the given **3** questions in **30-50** words each. **2 × 3 = 6**

17. What is common to co-operative and point of purchase advertising ? **3**

18. If you could redesign any website, which one would you choose and what changes would you make ? **3**

19. Who is the cinematographer ? Describe the responsibilities of cinematographer during shooting. **3**

Answer any **3** out of the given **5** questions in **50-80** words each. **3 × 4 = 12**

20. 'In India, scripts are collaborative efforts due to the nature of Indian film', Elaborate. **4**

21. Design an ad campaign on health care product for broadcast media. **4**

22. What factors can be included while making radio programme ? **4**

23. "Information has been a privilege denied to the names till the early part of the twentieth century." Elaborate. **4**

24. How news report is different from feature story ? **4**