Series **G7DEF**

Set No. 4

प्रश्न-पत्र कोड
Q.P. Code **93**

अनुक्रमांक/ Roll No.

परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।
Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

पर्यटन-परिचय

INTRODUCTION TO TOURISM

निर्धारित समय : 2 घण्टे — *अधिकतम अंक : 50*

Time allowed : 2 hours — *Maximum Marks : 50*

नोट/ NOTE :

(i) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **15** हैं ।

Please check that this question paper contains **15** printed pages.

(ii) प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।

Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.

(iii) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **21** प्रश्न हैं ।

Please check that this question paper contains **21** questions.

(iv) **कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में यथा स्थान पर प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।**

Please write down the serial number of the question in the answer-book at the given place before attempting it.

(v) इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक परीक्षार्थी केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।

15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the candidates will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

11

सामान्य निर्देश :

(1) कृपया निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।

*(2) इस प्रश्न-पत्र में **21** प्रश्न हैं जो कि **दो** खण्डों में विभाजित हैं : **खण्ड-अ** और **खण्ड-ब** ।*

*(3) **खण्ड-अ** में वस्तुपरक प्रश्न तथा **खण्ड-ब** में विषयपरक प्रश्न शामिल हैं ।*

*(4) दिए गए **(5 + 16) = 21** प्रश्नों में से प्रत्येक विद्यार्थी को निर्धारित (अधिकतम) समय 2 घंटे में **(5 + 10) = 15** प्रश्नों के उत्तर देने हैं ।*

(5) किसी भी खण्ड विशेष के उत्तर सही क्रम में लिखे जाएँ ।

*(6) **खण्ड-अ – वस्तुपरक प्रश्न (24 अंक) :***

*(i) इस खण्ड में **05** प्रश्न हैं ।*

(ii) प्रत्येक विद्यार्थी को निर्देशानुसार सभी प्रश्न करना अनिवार्य है ।

(iii) कोई नकारात्मक अंकन नहीं होगा ।

(iv) दिए गए निर्देशानुसार उत्तर लिखें ।

(v) निर्धारित अंक प्रत्येक प्रश्न/खण्ड के सामने दिए गए हैं ।

*(7) **खण्ड-ब – विषयपरक प्रश्न (26 अंक) :***

*(i) इस खण्ड में **16** प्रश्न हैं ।*

*(ii) प्रत्येक विद्यार्थी को **10** प्रश्न हल करने हैं ।*

(iii) कोई नकारात्मक अंकन नहीं होगा ।

(iv) दिए गए निर्देशानुसार उत्तर लिखें ।

(v) निर्धारित अंक प्रत्येक प्रश्न/खण्ड के सामने दिए गए हैं ।

11

General Instructions :

(1) Please read the instructions carefully.

*(2) This Question Paper consists of **21** questions in **two** sections : **Section-A** & **Section-B**.*

*(3) **Section-A** has Objective type questions, whereas **Section-B** contains Subjective type questions.*

*(4) Out of the given **(5 + 16) = 21** questions, a candidate has to answer **(5 + 10) = 15** questions in the allotted (maximum) time of **2** hours.*

(5) All questions of a particular section must be attempted in the correct order.

*(6) **Section-A – Objective Type Questions (24 Marks) :***

*(i) This section has **05** questions.*

(ii) It is mandatory for every student to complete all the questions as per instructions.

(iii) There is no negative marking.

(iv) Do as per the instructions given.

(v) Marks allotted are mentioned against each question/part.

*(7) **Section-B – Subjective Type Questions (26 Marks) :***

*(i) This section has **16** questions.*

*(ii) A candidate has to do **10** questions.*

(iii) There is no negative marking.

(iv) Do as per the instructions given.

(v) Marks allotted are mentioned against each question/part.

11

खण्ड – अ

(वस्तुपरक प्रश्न)

1. रोज़गार कौशल पर आधारित दिए गए **6** प्रश्नों में से किन्हीं **4** के उत्तर दीजिए । **4 × 1 = 4**

(i) संचार प्रक्रिया में, वह सूचना जो प्रेषक संप्रेषित करना चाहता है, उसे _____ कहते हैं । **1**

(A) प्रतिपुष्टि (B) माध्यम

(C) संदेश (D) प्राप्तकर्ता

(ii) तनाव को कम करने के लिए किस आदत से बचना चाहिए ? **1**

(A) ध्यान और प्राणायाम (B) संतुलित आहार

(C) नकारात्मक सोच (D) मनोरंजक गतिविधियाँ

(iii) आत्म–प्रेरणा को परिभाषित कीजिए । **1**

(iv) जब आप कंप्यूटर चालू करते हैं, तो सबसे पहले कौन सा बेसिक प्रोग्राम चलता है ? **1**

(A) एमएस ऑफिस (B) एमएस वर्ड

(C) BIOS (D) एंटीवायरस

(v) उद्यमिता से जुड़ी गलत धारणा को पहचानिए : **1**

(A) हर व्यावसायिक विचार अनोखा या विशिष्ट होना चाहिए ।

(B) एक उद्यमी को मेहनती होना चाहिए ।

(C) व्यावसायिक विचार समाज के लिए उपयोगी होना चाहिए ।

(D) एक उद्यमी में जोखिम उठाने की क्षमता होनी चाहिए ।

(vi) सतत विकास लक्ष्य (SDG) – 'भूमि पर जीवन की रक्षा' कैसे प्राप्त किया जा सकता है ? **1**

(A) जिन चीज़ों का हम उपयोग नहीं करते उन्हें दान करें ।

(B) प्राकृतिक प्रकाश का उपयोग करें ।

(C) अधिक पेड़ लगाकर

(D) कौशल सीखें और विकसित करें ।

2. दिए गए **6** प्रश्नों में से किन्हीं **5** के उत्तर दीजिए । **5 × 1 = 5**

(i) एनसाइक्लोपीडिया ब्रिटानिका व्यक्तित्व को इस प्रकार परिभाषित करती है : **1**

(A) केवल शारीरिक लक्षण

(B) सोचना, महसूस करना और व्यवहार करना

(C) व्यावसायिक (Professional) सफलता

(D) केवल शैक्षणिक बुद्धिमत्ता

11

Section – A

(Objective Type Questions)

1. Answer any **4** out of the given **6** questions on Employability skills. **4 × 1 = 4**

(i) In the communication process, the information that the sender wants to convey is called _____ . **1**

(A) feedback (B) channel

(C) message (D) receiver

(ii) Which habit should be avoided to reduce stress ? **1**

(A) Meditation and relaxation (B) Balanced diet

(C) Negative thinking (D) Leisure activities

(iii) Define self motivation. **1**

(iv) When you switch on the computer, what is the first basic program that runs on the computer ? **1**

(A) MS Office (B) MS Word

(C) BIOS (D) Antivirus

(v) Identify the misconception related to entrepreneurship : **1**

(A) Every business idea needs to be unique or special.

(B) An entrepreneur has to be hardworking.

(C) The business idea should be helpful for society.

(D) An entrepreneur should possess risk-taking abilities.

(vi) How can SDG – 'Protect Life on Land' be achieved ? **1**

(A) Donate things that we do not use.

(B) Use natural light.

(C) By planting more trees.

(D) Learn and develop skills.

2. Answer any **5** out of the given **6** questions. **5 × 1 = 5**

(i) Encyclopedia Britannica describes personality as including : **1**

(A) Only physical traits

(B) Thinking, feeling and behaving

(C) Professional success

(D) Academic intelligence alone

(ii) कार्यस्थल पर पेशेवर रूप बनाए रखने के लिए निम्नलिखित में से कौन सा उपयुक्त नहीं माना जाता है ? **1**

(A) साफ़ और सुव्यवस्थित किए हुए बाल

(B) तेज़ इत्र लगाना

(C) अच्छी स्थिति में पॉलिश किए हुए जूते

(D) कटे हुए और साफ़ नाखून

(iii) परिवार के निम्नलिखित पहलुओं में से कौन सा व्यक्तित्व विकास को प्रभावित करता है ? **1**

(A) कपड़ों की बड़ी संख्या रखना

(B) माता-पिता की पृष्ठभूमि और शिक्षा

(C) परिवार के स्वामित्व वाली कार का ब्रांड

(D) छुट्टियों के दौरान घूमने की जगहें

(iv) यह सकारात्मक कार्य-दृष्टिकोण बनाए रखने की रणनीतियों में से एक है । **1**

(A) कार्यस्थल पर अपनी भावनाओं को नज़रअंदाज़ करना ।

(B) अपने व्यवहार की नियमित रूप से जाँच करना ।

(C) सहकर्मियों के साथ बातचीत से बचना ।

(D) व्यक्तिगत समस्याओं को कार्यस्थल पर लाना ।

(v) पर्यटन उद्योग में पेशेवर पोशाक पहनना क्यों महत्वपूर्ण है ? **1**

(A) यह बैंक खाता खोलने में सहायता करती है ।

(B) यह कंपनी की छवि और सेवा की गुणवत्ता को दर्शाती है ।

(C) यह यात्रा खर्च कम करने में सहायता करती है ।

(D) यह स्थानीय संस्कृति को दर्शाती है ।

(vi) कार्यस्थल पर बॉस को सूचित रखना क्यों महत्वपूर्ण है ? **1**

(A) अन्य स्रोतों से मिथ्याबोध से बचने के लिए ।

(B) बॉस का पसंदीदा बनने के लिए ।

(C) अन्य कर्मचारियों को कम महत्वपूर्ण अनुभव कराने के लिए ।

(D) काम का श्रेय लेने के लिए ।

3. दिए गए **6** प्रश्नों में से किन्हीं **5** के उत्तर दीजिए । **5 × 1 = 5**

(i) जब पर्यटक किसी गंतव्य समुदाय की संस्कृति में रुचि लेते हैं, तो उसका स्थानीय निवासियों पर क्या प्रभाव पड़ता है ? **1**

11 (A) इससे स्थानीय लोगों का अन्य क्षेत्रों की ओर पलायन होता है ।

(B) इससे स्थानीय संसाधनों के प्रति अरुचि पैदा होती है ।

(C) इससे स्थानीय लोगों को अपनी संस्कृति को अधिक महत्व देने के लिए प्रोत्साहन मिलता है ।

(D) इससे स्थानीय व्यवसाय बंद हो जाते हैं ।

(ii) Which of the following is not considered appropriate for maintaining a professional appearance at the workplace ? **1**

(A) Clean and neatly styled hair

(B) Wearing strong perfume

(C) Polished shoes in good condition

(D) Trimmed and clean nails

(iii) Which of the following aspects of family influence personality development ? **1**

(A) Possessing number of clothes

(B) Parent's background and education

(C) Brand of car owned by the family

(D) Places visited during the holiday

(iv) It is one of the strategies to maintain a positive work attitude. **1**

(A) Ignore your feelings at work.

(B) Examine your attitude regularly.

(C) Avoid interaction with co-workers.

(D) Bring personal problems to work.

(v) Why is it important to have professional attire in the tourism industry ? **1**

(A) It helps in opening bank account.

(B) It reflects the company's image and service quality.

(C) It helps reduce travel expenses.

(D) It shows the local culture.

(vi) At the workplace, why is it important to keep the boss informed ? **1**

(A) To avoid misunderstanding from other sources.

(B) To become the favourite of the boss.

(C) To make other employees feel less important.

(D) To take credit of work.

3. Answer any **5** out of the given **6** questions. **5 × 1 = 5**

(i) When tourists take interest in the culture of a community in a destination, how does this affect residents ? **1**

11

(A) It leads to migration of locals to other areas.

(B) It creates a lack of appreciation for local resources.

(C) It encourages locals to value their own culture more.

(D) It causes local business to shut down.

(ii) ट्रैवल एजेंट प्रवेश और निकास आवश्यकताओं और स्वास्थ्य एवं सुरक्षा दिशानिर्देशों की जाँच के लिए निम्नलिखित में से किस उद्योग प्रकाशन का उपयोग करेंगे ? **1**

(A) एयरलाइनों की इन-फ़्लाइट पत्रिका

(B) सी आर एस पर टिमाटिक

(C) मानचित्रों की पुस्तक

(D) यात्रा वृत्तचित्र

(iii) भारत में पर्यटन मंत्रालय की प्राथमिक भूमिका क्या है ? **1**

(A) ओलंपिक खेलों का आयोजन ।

(B) पर्यटन के लिए राष्ट्रीय नीतियाँ तैयार करना और पर्यटन गतिविधियों का समन्वय करना ।

(C) अंतर्राष्ट्रीय पर्यटकों को वीज़ा जारी करना ।

(D) सड़कों और राजमार्गों का निर्माण करना ।

(iv) राज्य पर्यटन विकास निगम का लक्ष्य है : **1**

(A) अंतर्राष्ट्रीय एयरलाइनों को विनियमित करना ।

(B) आतिथ्य क्षेत्र में सर्वश्रेष्ठ और अग्रणी सेवा प्रदाताओं में से एक बनना ।

(C) भारतीय रेलवे की समय-सारिणी तैयार करना ।

(D) पासपोर्ट जारी करना ।

(v) आतिथेय और अतिथि के बीच सांस्कृतिक ज्ञान और अनुभवों के आदान-प्रदान से क्या सकारात्मक प्रभाव पड़ सकता है ? **1**

(A) स्थानीय रीति-रिवाज़ों का लुप्त होना ।

(B) स्थानीय परंपराओं और शिल्पों का पुनरुत्थान ।

(C) पर्यटकों द्वारा पर्यटन स्थलों के प्रति घृणा ।

(D) आतिथेय समुदाय का सांस्कृतिक शोषण ।

(vi) प्रकृति-आधारित पर्यटन से निम्नलिखित का निर्माण हो सकता है : **1**

(A) वनों में औद्योगिक क्षेत्र (B) प्रकृति पार्क और संरक्षित क्षेत्र

(C) वनों में सिनेमा हॉल (D) संरक्षित क्षेत्रों में शॉपिंग मॉल

4. दिए गए **6** प्रश्नों में से किन्हीं **5** के उत्तर दीजिए । **5 × 1 = 5**

(i) पर्यटन व्यवसाय की शब्दावली सीखना क्यों महत्वपूर्ण है ? **1**

(A) बुकिंग के दौरान ग्राहकों से जानकारी छिपाने के लिए ।

(B) यह विभिन्न पर्यटन व्यवसायों के बीच स्पष्ट संचार सुनिश्चित करता है और उनके संचालन को समझने में मदद करता है ।

(C) केवल आतिथ्य उद्योग में काम करने के लिए ।

(D) साहसिक खेलों के संचालन में सहायक है ।

11

(ii) Which of the following industry publications will travel agents use to check entry and exit requirements and health and safety guidelines ? **1**

(A) In-flight magazines of airlines

(B) Timatic on CRS

(C) Atlas

(D) Travel documentaries

(iii) What is the primary role of the Ministry of Tourism in India ? **1**

(A) Organising Olympics.

(B) Formulating national policies for tourism and coordinating tourism activities.

(C) Issuing a VISA to international tourists.

(D) Building roads and highways.

(iv) It is the vision of the State Tourism Development Corporation : **1**

(A) To regulate international airlines.

(B) To become one of the finest and leading service providers in the hospitality sector.

(C) To prepare a schedule of the Indian Railways.

(D) To issue a passport.

(v) What positive impact can the sharing of cultural knowledge and experiences between host and guest result in ? **1**

(A) The disappearance of local customs.

(B) Revival of local traditions and crafts.

(C) Hatred towards tourist destinations by tourists.

(D) Cultural exploitation of the host community.

(vi) Nature based tourism may lead to the creation of : **1**

(A) Industrial zones in forests

(B) Nature parks and Protected Areas

(C) Cinema Halls in forests

(D) Shopping Malls in Protected Areas

4. Answer any **5** out of the given **6** questions. **5 × 1 = 5**

(i) Why is it important to learn the terminology of the tourism business ? **1**

11

(A) To hide information from customers during bookings.

(B) It ensures clear communication across different tourism businesses and understanding their operations.

(C) To work only in the hospitality industry.

(D) Helpful in conducting adventure sports.

(ii) भारत में निम्नलिखित में से कौन सा OTA (Online Travel Agency) का उदाहरण है ? **1**

(A) भारतीय रेल (B) मेक माई ट्रिप

(C) पर्यटन मंत्रालय (D) भारतीय पुरातत्व सर्वेक्षण

(iii) GIT का तात्पर्य है : **1**

(A) अकेले यात्रा करने वाले

(B) केवल व्यावसायिक यात्री

(C) पैकेज टूर बुक करने वाले समूह यात्री

(D) काम के सिलसिले में यात्रा करने वाले एयरलाइन कर्मचारी

(iv) वह अतिथि जो बिना किसी पूर्व बुकिंग के होटल में आता है, उसे _____ कहा जाता है । **1**

(A) बाहर जाने वाला पर्यटक

(B) चेक-इन करने वाला अतिथि

(C) वॉक-इन करने वाला अतिथि

(D) भीतर आने वाला पर्यटक

(v) किसी होटल में 'बिक जाने' (sold out) का क्या मतलब है ? **1**

(A) कमरों पर छूट की उपलब्धता ।

(B) होटल में कोई कमरा उपलब्ध नहीं है ।

(C) कमरों की कीमतें बहुत ज्यादा हैं ।

(D) होटल किसी दूसरी कंपनी को बेच दिया गया है ।

(vi) कोई व्यक्ति किन परिस्थितियों में अंतर्राष्ट्रीय यात्रा कर सकता है ? **1**

(A) केवल हवाई जहाज का टिकट मिलने के बाद ।

(B) टूर पैकेज खरीदने के बाद ।

(C) वैध पासपोर्ट होने पर ।

(D) होटल में आरक्षण कराने के बाद ।

5. दिए गए **6** प्रश्नों में से किन्हीं **5** के उत्तर दीजिए । **5 × 1 = 5**

(i) रीति–रिवाज़ और संस्कृति में मुख्य अंतर क्या है ? **1**

(A) रीति–रिवाज़ विचारों को संदर्भित करता है और संस्कृति लोगों को संदर्भित करती है ।

(B) रीति–रिवाज़ प्रथाओं को संदर्भित करता है और संस्कृति विचारों या रीति–रिवाज़ों के समूह को संदर्भित करती है ।

(C) रीति–रिवाज़ एक विश्वास है और संस्कृति एक धर्म है ।

11 (D) रीति–रिवाज़ और संस्कृति में कोई अंतर नहीं है ।

(ii) हज यात्रा किस धर्म से संबंधित है ? **1**

(A) जैन धर्म (B) बौद्ध धर्म

(C) इस्लाम (D) ईसाई धर्म

(ii) Which of the following is an example of OTA (Online Travel Agency) in India ? **1**

(A) Indian Railway (B) Make My Trip

(C) Ministry of Tourism (D) Archaeological Survey of India

(iii) GIT refers to : **1**

(A) Solo traveller

(B) Only business travellers

(C) Group travellers booking a package tour

(D) Airline staff travelling for work

(iv) A guest who arrives at a hotel without any prior booking is called a/an _____. **1**

(A) Out bound Tourist (B) Check-in Guest

(C) Walk-in Guest (D) Inbound Tourist

(v) What is meant by 'sold out' in a hotel ? **1**

(A) Availability of discount on room.

(B) No rooms are available in the hotel.

(C) Rooms are highly priced.

(D) The hotel is sold to another company.

(vi) Under what conditions can a person travel internationally ? **1**

(A) Only after they get a flight ticket.

(B) After purchasing a tour package.

(C) When they possess a valid passport.

(D) After making hotel reservations.

5. Answer any **5** out of the given **6** questions. **5 × 1 = 5**

(i) What is the main difference between custom and culture ? **1**

(A) Custom refers to ideas and culture refers to people.

(B) Custom refers to practices and culture refers to ideas or a group of customs.

(C) Custom is a belief and culture is a religion.

11 (D) There is no difference between culture and custom.

(ii) The Hajj pilgrimage is associated with which religion ? **1**

(A) Jainism (B) Buddhism

(C) Islam (D) Christianity

(iii) पुष्कर मेला किस जानवर के लिए प्रसिद्ध है ? **1**

(A) घोड़े (B) हाथी

(C) ऊँट (D) बाघ

(iv) चंपानेर–पावागढ़ पुरातत्व पार्क एक यूनेस्को विश्व धरोहर स्थल है जो किस भारतीय राज्य में स्थित है ? **1**

(A) महाराष्ट्र (B) गुजरात

(C) राजस्थान (D) कर्नाटक

(v) भारत का कौन सा पर्वतीय रेलवे यूनेस्को विश्व धरोहर स्थल (WHS) के अंतर्गत सूचीबद्ध नहीं है ? **1**

(A) दार्जिलिंग हिमालयन रेलवे

(B) कालका–शिमला रेलवे

(C) नीलगिरी पर्वतीय रेलवे

(D) कोंकण रेलवे

(vi) गुलमर्ग किस शीतकालीन खेल के लिए प्रसिद्ध है ? **1**

(A) सर्फिंग (B) स्कीइंग

(C) पैराग्लाइडिंग (D) स्कूबा डाइविंग

खण्ड – ब

(विषयपरक प्रश्न)

रोज़गार कौशल पर आधारित दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर **20-30** शब्दों में दीजिए । **3 × 2 = 6**

6. संचार के 4 सी (4 C's) का नाम लिखिए । **2**

7. समय प्रबंधन क्या है ? समय प्रबंधन के चार प्रभावी चरण लिखिए । **2**

8. कंप्यूटर के की-बोर्ड पर नेविगेशन कुंजियाँ क्या हैं ? **2**

11

9. एक उद्यमी के कोई चार गुण लिखिए । **2**

10. सतत विकास के महत्व को उजागर कीजिए । **2**

(iii) Pushkar Fair is famous for which animal ? **1**

(A) Horses (B) Elephants

(C) Camels (D) Tigers

(iv) The Champaner–Pavagadh Archaeological Park is a UNESCO World Heritage Site located in which Indian State ? **1**

(A) Maharashtra (B) Gujarat

(C) Rajasthan (D) Karnataka

(v) Which Mountain Railways of India is not listed under UNESCO World Heritage Site ? **1**

(A) Darjeeling Himalayan Railway

(B) Kalka–Shimla Railway

(C) Nilgiri Mountain Railway

(D) Konkan Railway

(vi) Gulmarg is famous for which winter sport ? **1**

(A) Surfing (B) Skiing

(C) Paragliding (D) Scuba Diving

Section – B

(Subjective Type Questions)

Answer any **3** out of the given **5** questions on Employability Skills. Answer each question in **20-30** words. **3 × 2 = 6**

6. Name the 4 C's of communication. **2**

7. What is time management ? Write four effective steps of time management. **2**

8. What are the Navigation keys on the keyboard of a computer ? **2**

11

9. Write down any four qualities of an entrepreneur. **2**

10. Bring out the importance of sustainable development. **2**

दिए गए **6** प्रश्नों में से किन्हीं **4** के उत्तर **20-30** शब्दों में दीजिए । **4 × 2 = 8**

11. आप अपने पैरों और हाथों के संबंध में सकारात्मक शारीरिक भाषा कैसे बनाए रखेंगे ? समझाइए । **2**

12. घरेलू पर्यटन और अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन में क्या अंतर है ? **2**

13. पर्यटन को विश्व में सबसे तेज़ी से बढ़ते आर्थिक क्षेत्रों में से एक क्यों माना जाता है ? **2**

14. चिकित्सा आपातस्थितियाँ और स्वास्थ्य नियम अंतर्राष्ट्रीय यात्रा योजनाओं को किस प्रकार प्रभावित कर सकते हैं ? **2**

15. आईबीटी (IBT) और ओबीटी (OBT) शब्दों को संक्षेप में समझाइए । **2**

16. घटना-आधारित पर्यटन उत्पाद क्या हैं ? **2**

दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** प्रश्नों के उत्तर **50-80** शब्दों में दीजिए । **3 × 4 = 12**

17. यात्रा एवं पर्यटन उद्योग में काम करने के लिए एक अच्छे व्यक्तित्व का होना क्यों जरूरी है ? आप यात्रा एवं पर्यटन उद्योग के लिए सबसे उपयुक्त व्यक्तित्व कैसे विकसित कर सकते हैं ? **4**

18. किसी गंतव्य पर पर्यटन के सकारात्मक और नकारात्मक आर्थिक प्रभावों का वर्णन कीजिए । **4**

19. रमेश ने अपने अंतर्राष्ट्रीय दौरे की व्यवस्था के लिए एक ट्रैवल एजेंट से संपर्क किया और उससे अंतर्राष्ट्रीय यात्रा पर जाने के लिए आवश्यक दस्तावेज़ों के बारे में पूछताछ की । एक ट्रैवेल एजेंट होने के नाते रमेश को आवश्यक दस्तावेज़ों और उनके महत्व के बारे में बताइए । **4**

20. एक ट्रैवल एजेंट टिकटिंग सेवाओं का प्रबंधन कैसे करता है और MICE यात्रा की योजना कैसे बनाता है, इसका वर्णन कीजिए । यह कार्य यात्रा और पर्यटन उद्योग के विकास में कैसे योगदान देते हैं ? **4**

21. विभिन्न प्रकार के पर्यटन उत्पादों पर चर्चा कीजिए तथा प्रत्येक श्रेणी के लिए उदाहरण दीजिए । **4**

11

Answer any **4** out of the given **6** questions in **20-30** words each. **4 × 2 = 8**

11. How will you maintain the positive body language regarding your legs and hands ? Explain. **2**

12. What is the difference between domestic and international tourism ? **2**

13. Why is tourism considered one of the fastest growing economic sectors in the world ? **2**

14. How can medical emergencies and health regulations affect international travel plans ? **2**

15. Briefly explain the terms IBT and OBT. **2**

16. What are event-based tourism products ? **2**

Answer any **3** out of the given **5** questions in **50-80** words each. **3 × 4 = 12**

17. Why is it important to have a good personality to work in the travel and tourism industry ? How can you develop a personality that is most suitable for the tourism and travel industry ? **4**

18. Describe the positive and negative economic impacts of tourism on a destination. **4**

19. Ramesh approached a travel agent to make arrangements for his international tour and inquired about the important documents he must possess while going on his international trip. As a travel agent, explain to Ramesh the documents required and their significance. **4**

20. Describe how a travel agent manages ticketing services and plans MICE travel. How do these functions contribute to the growth of the travel and tourism industry ? **4**

21. Discuss the various types of tourism products and give examples for each category. **4**

11

11

93 **5024** # 16 #