

**Series HMJ****SET-4****कोड नं. 330**
Code No.रोल नं.

--	--	--	--	--	--	--	--

Roll No.

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।
Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

नोट	NOTE
(I) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 11 हैं ।	(I) Please check that this question paper contains 11 printed pages.
(II) प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।	(II) Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
(III) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 42 प्रश्न हैं ।	(III) Please check that this question paper contains 42 questions.
(IV) कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।	(IV) Please write down the Serial Number of the question in the answer-book before attempting it.
(V) इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।	(V) 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

पर्यटन

TOURISM

निर्धारित समय : 3 घण्टे
Time allowed : 3 hoursअधिकतम अंक : 60
Maximum Marks : 60



सामान्य निर्देश :

निम्नलिखित निर्देशों को बहुत सावधानी से पढ़िए और उनका सख्ती से पालन कीजिए :

- (a) इस प्रश्न-पत्र में दो खण्ड हैं — **खण्ड क** : रोजगार कौशल और **खण्ड ख** : विषय कौशल ।
- (b) **खण्ड क : रोजगार कौशल (10 अंक)**
- (i) दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है ।
- (ii) दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है ।
- (c) **खण्ड ख : विषय कौशल (50 अंक)**
- (i) दिए गए 12 प्रश्नों में से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है ।
- (ii) दिए गए 7 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है ।
- (iii) दिए गए 7 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है ।
- (iv) दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है ।
- (d) इस प्रश्न-पत्र में 42 प्रश्न शामिल हैं जिनमें से 30 प्रश्नों के उत्तर देने हैं ।
- (e) सभी प्रश्नों के विशेष भाग/खण्ड को सही क्रम में कीजिए ।
- (f) अधिकतम समय 3 घंटे है ।

खण्ड क

(रोजगार कौशल)

(10 अंक)

दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है ।

1×4=4

1. सॉफ्ट स्किल्स को क्या कहा जाता है ?

1

- (A) जन कौशल (पीपल्स स्किल्स)
- (B) व्यक्तिगत कौशल
- (C) श्रोता कौशल
- (D) गृहीता कौशल

2. _____ प्रेरणा (मोटिवेशन) को उपलब्धि की आवश्यकता और संबद्धता (एफिलिएशन) की आवश्यकता के द्वारा प्रदर्शित किया जा सकता है ।

1

- (A) शारीरिक
- (B) मनोवैज्ञानिक
- (C) सामाजिक
- (D) पर्यावरणीय



General Instructions :

Read the following instructions very carefully and strictly follow them :

- (a) This question paper consists of **two** sections viz. **Section A : Employability Skills** and **Section B : Subject Skills**.
- (b) **Section A : Employability Skills (10 Marks)**
 - (i) Answer any **4** questions out of the given **6** questions of **1** mark each.
 - (ii) Answer any **3** questions out of the given **5** questions of **2** marks each.
- (c) **Section B : Subject Skills (50 Marks)**
 - (i) Answer any **10** questions out of the given **12** questions of **1** mark each.
 - (ii) Answer any **5** questions out of the given **7** questions of **2** marks each.
 - (iii) Answer any **5** questions out of the given **7** questions of **3** marks each.
 - (iv) Answer any **3** questions out of the given **5** questions of **5** marks each.
- (d) This question paper contains **42** questions out of which **30** questions are to be answered.
- (e) All questions of a particular part / section must be attempted in the correct order.
- (f) The maximum time allowed is **3** hours.

SECTION A

(Employability Skills)

(10 Marks)

Answer any **4** questions out of the given **6** questions of **1** mark each.

$1 \times 4 = 4$

1. Soft skills are also known as _____ . 1
 - (A) People skills
 - (B) Personal skills
 - (C) Audience skills
 - (D) Receiver skills

2. _____ motivation can be guided by need for achievement and need for affiliation. 1
 - (A) Physiological
 - (B) Psychological
 - (C) Social
 - (D) Environmental



3. व्यक्तित्व आपेक्षिक रूप से _____ का चिरस्थायी समुच्चय है । 1
(A) गुणों
(B) नियमों
(C) निर्णयों
(D) कार्यों
4. निम्नलिखित में से कौन-सा हरित पर्यटन का उदाहरण है ? 1
(A) चीन
(B) रूस
(C) इंडोनेशिया
(D) अमेरिका
5. जब आप 'रिसाइकिल बिन' (Recycle bin) को राइट क्लिक (Right click) करते हैं और उसके बाद 'एम्प्टी रिसाइकिल बिन' (Empty recycle bin) को क्लिक (Click) करते हैं, तो आप 1
(A) अस्थाई रूप से फाइल (File) को मिटा रहे हैं
(B) स्थाई रूप से फाइल (File) को मिटा रहे हैं
(C) फाइल को 'रिसाइकिल बिन' (Recycle bin) में भेज रहे हैं
(D) फाइल को 'माइ डॉक्यूमेंट्स' (My documents) में भेज रहे हैं
6. वह विधि, जिसके द्वारा व्यक्तियों को एकत्र कर उन्हें प्रेरित किया जाता है, उसे कहा जाता है _____ 1
(A) समूह निर्माण
(B) टीम निर्माण
(C) दो समूहों को एक में मिलाना
(D) एक समूह को दो में बाँटना

दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है । 2×3=6

7. लिसनिंग (Listening) और हियरिंग (Hearing) में दो अंतर लिखिए । 2
8. प्रस्तुति में स्लाइड (Slide) का बैकग्राउन्ड (Background) बदलने के चरणों को क्रमानुसार लिखिए । 2
9. स्वयं-प्रेरित व्यक्ति के चार लक्षणों का उल्लेख कीजिए । 2
10. पदार्थों को पुनःचक्रित (रिसाइकल) क्यों किया जाना चाहिए ? दो कारण लिखिए । 2
11. उद्यमिता की चार बाधाएँ लिखिए । 2



3. Personality is a relatively enduring set of _____ 1
- (A) traits
(B) rules
(C) decisions
(D) actions
4. Which of the following is an example of green tourism? 1
- (A) China
(B) Russia
(C) Indonesia
(D) America
5. When you are right-clicking the Recycle Bin and then clicking 'Empty Recycle Bin' you are 1
- (A) temporarily deleting the file
(B) permanently deleting the file
(C) sending the file to 'Recycle Bin'
(D) sending the file to 'My Documents'
6. _____ is a method that brings individuals together and motivates them. 1
- (A) Group forming
(B) Team building
(C) Combining two groups into one
(D) Dividing a group into two

Answer any 3 questions out of the given 5 questions of 2 marks each. 2×3=6

7. Write two differences between Listening and Hearing. 2
8. Sequence the steps of changing slide background of a presentation. 2
9. Mention four signs of a self-motivated person. 2
10. Give two reasons why materials should be recycled. 2
11. State four barriers to entrepreneurship. 2



खण्ड ख
(विषय कौशल)

(50 अंक)

दिए गए 12 प्रश्नों में से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है। $1 \times 10 = 10$

12. यात्रा संचालक (ऑपरेटर) जो पर्यटक घटकों को समावेशी यात्रा (टूर) में मिलाकर घरेलू यात्रियों को बिक्री करता है, वह क्या कहलाता है ? 1
- (A) बहिर्मुखी (आउटबाउंड) यात्रा संचालक
(B) घरेलू यात्रा संचालक
(C) अंतर्मुखी (इनबाउंड) यात्रा संचालक
(D) बाहरी यात्रा संचालक
13. कौन-सी ट्रेवल एजेंसी बड़ी मात्रा में टूरिस्ट उत्पाद घटकों को खरीदती है और पैकेज टूर का निर्माण (योजना) करती है ? 1
- (A) थोक (होलसेल) ट्रेवल एजेंसी
(B) फुटकर (रिटेल) ट्रेवल एजेंसी
(C) निजी (प्राइवेट) ट्रेवल एजेंसी
(D) सार्वजनिक (पब्लिक) ट्रेवल एजेंसी
14. IWAI का पूरा नाम है 1
- (A) इनबाउंड वाटरवेज़ ऑथोरिटी ऑफ इंडिया
(B) इनलैंड वाटरवेज़ ऑथोरिटी ऑफ इंडिया
(C) इंकलूसिव वाटरवेज़ ऑथोरिटी ऑफ इंडिया
(D) इंटीरियर वाटरवेज़ ऑथोरिटी ऑफ इंडिया
15. ग्राहक की माँग के अनुसार आयोजित यात्रा को क्या कहा जाता है ? 1
- (A) ग्राहक टूर
(B) व्यक्तिगत टूर
(C) मुक्त (फ्रीडम) टूर
(D) सार्वजनिक टूर
16. 'प्रति व्यक्ति मूल्य-निर्धारण' किसी व्यक्ति तथा _____ के लिए निर्धारित मूल्य है। 1
- (A) आवागमन
(B) टैक्सी
(C) बस
(D) ट्रेन



SECTION B
(Subject Skills)

(50 Marks)

Answer any 10 questions out of the given 12 questions of 1 mark each. 1×10=10

- 12.** The tour operator who assembles and combines tourist components into inclusive tours and sells it to domestic travellers is known as 1
- (A) Outbound tour operator
(B) Domestic tour operator
(C) Inbound tour operator
(D) Outside tour operator
- 13.** Which travel agency purchases tourist product components in bulk and designs package tours ? 1
- (A) Wholesale travel agency
(B) Retail travel agency
(C) Private travel agency
(D) Public travel agency
- 14.** The full form of IWAI is 1
- (A) Inbound Waterways Authority of India
(B) Inland Waterways Authority of India
(C) Inclusive Waterways Authority of India
(D) Interior Waterways Authority of India
- 15.** Tours arranged as per the demand of the customers are called : 1
- (A) customer tours
(B) personal tours
(C) freedom tours
(D) public tours
- 16.** 'Per person pricing' is pricing set for a person and for 1
- (A) transport
(B) taxi
(C) bus
(D) train



17. संतुलन स्तर (ब्रेक-ईवन बिंदु) विश्लेषण दूर _____ के मूल घटकों में से एक है । 1
(A) लागत निर्धारण
(B) नियोजन
(C) कार्यान्वयन
(D) मूल्यांकन
18. यात्रा-विवरणों (आइटेनेरेरीज़) के किन्हीं दो प्रकारों का नाम लिखिए । 1
19. FIT का पूरा रूप लिखिए । 1
20. NHDP का पूरा रूप लिखिए । 1
21. आधारभूत और संबंधित सेवाओं को भिन्न मूल्य सूचकों के साथ मिलाने वाला या थोक विक्रेता होता है _____ । 1
22. DOT का विस्तृत रूप लिखिए । 1
23. विश्व के यात्रा और पर्यटन उद्योग की विपणन, विक्रय तथा वितरण आवश्यकताओं के लिए सेवाएँ प्रदान करने वाली विश्व की अग्रणी वितरण प्रणाली और प्रौद्योगिकी प्रदाता _____ है । 1
- दिए गए 7 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है । 2×5=10
24. ट्रेवल एजेंसी व्यापार की चार प्रमुख विशेषताएँ लिखिए । 2
25. ऑनलाइन काम करने वाली चार प्रमुख ट्रेवल एजेंसियों के नाम लिखिए । 2
26. सामूहिक परिवहन क्या है और इसकी दो कोटियाँ कौन-सी हैं ? 2
27. टूरिस्ट के यात्रा-विवरण (आइटेनेरेरी) के चार महत्वपूर्ण बिन्दुओं का उल्लेख कीजिए । 2
28. दूर ब्रोशर (tour brochure) में बताए जाने वाले चार क्षेत्रों को सूचीबद्ध कीजिए । 2
29. मूल्य-निर्धारण युक्तियों की किन्हीं चार विधियों के नाम लिखिए । 2
30. पर्यटन उद्योग के किन्हीं चार महत्वपूर्ण घटकों का उल्लेख कीजिए । 2



17. Break-even analysis is one of the key concepts of tour 1
- (A) costing
- (B) planning
- (C) implementation
- (D) evaluation
18. Name any two types of tour itineraries. 1
19. Write the full form of FIT. 1
20. Write the full form of NHDP. 1
21. _____ is the consolidator or wholesaler in assembling primary and related services with a different price tag. 1
22. Expand the term DOT. 1
23. The leading global distribution system and technology provider that serves the marketing, sales and distribution needs of the World Travel and Tourism industry is _____ . 1
- Answer any 5 questions out of the given 7 questions of 2 marks each. 2×5=10*
24. Write four main features of the Travel Agency business. 2
25. Name four major online travel agencies. 2
26. What is mass transportation and what are its two categories ? 2
27. Mention four important points of a tourist itinerary. 2
28. Enlist four areas covered in a Tour Brochure. 2
29. Name any four methods of pricing strategies. 2
30. Mention any four important components of the tourism industry. 2



दिए गए 7 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है ।

3×5=15

31. यात्रा व्यापार के प्रत्यय (कॉन्सेप्ट) का वर्णन कीजिए । अपने उत्तर के समर्थन में उपयुक्त उदाहरण दीजिए । 3
32. ट्रेवल एजेंटों के द्वारा किए जाने वाले विभिन्न कार्यों का वर्णन कीजिए । 3
33. यात्रा-विवरण (आइटेनेरेरी) निर्माण की छः पूर्वापेक्षाओं की सूची बनाइए । 3
34. यात्रा-विवरण (आइटेनेरेरी) योजना की प्रक्रिया को क्रमानुसार लिखिए । 3
35. पर्यटन व्यापार में संतुलन स्तर (ब्रेक-ईवन बिंदु) के महत्त्व की चर्चा कीजिए । 3
36. ASTA द्वारा की जाने वाली प्रमुख गतिविधियों की रूपरेखा लिखिए । 3
37. GDS क्या है और इसके मुख्य उद्देश्य क्या हैं ? 3

दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है ।

5×3=15

38. ट्रेवल एजेंसियों तथा टूर ऑपरेटर्स में अंतर स्पष्ट कीजिए । 5
39. वायु भाड़ा बाज़ार (एयर फ्रेट मार्केट) द्वारा दी जाने वाली सभी सेवाओं को संक्षेप में लिखिए । 5
40. एक पैकेज टूर बनाने की प्रक्रिया का विस्तार से वर्णन कीजिए । 5
41. यात्रा लागत पत्रक (टूर कॉस्ट शीट) तैयार करने के प्रमुख घटकों को प्रस्तुत कीजिए । 5
42. सरकार तथा व्यावसायिक निकायों (प्रोफेशनल बॉडीज़) के एकीकरण के क्या लाभ हैं ? 5



Answer any 5 questions out of the given 7 questions of 3 marks each.

3×5=15

- 31.** Describe the concept of Travel Business. Support your answer with appropriate examples. 3
- 32.** Elaborate the various tasks performed by travel agents. 3
- 33.** List six prerequisites of itinerary preparation. 3
- 34.** Give the step-by-step procedure in planning of an itinerary. 3
- 35.** Discuss the importance of break-even point in tour business. 3
- 36.** Outline the main activities performed by ASTA. 3
- 37.** What is GDS and what are its main objectives ? 3

Answer any 3 questions out of the given 5 questions of 5 marks each.

5×3=15

- 38.** Write the difference between Travel agencies and Tour operators. 5
- 39.** Summarise all the services performed by Air Freight Markets. 5
- 40.** Elaborate the process for developing a Package Tour. 5
- 41.** Present major components for preparing a tour cost sheet. 5
- 42.** What are the benefits of integration between Government and professional bodies ? 5