Series : SKS/1

कोड नं.
Code No. **98/1**

रोल नं.
Roll No. | | | | | | | |

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।
Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **7** हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **24** प्रश्न हैं ।
- **कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।**
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जायेगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains **7** printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains **24** questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minutes time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

उद्यमिता

ENTREPRENEURSHIP

निर्धारित समय : 3 घंटे] *[अधिकतम अंक : 70*
Time allowed : 3 hours] *[Maximum Marks : 70*

सामान्य निर्देश :

(i) ***सभी*** *प्रश्न अनिवार्य हैं ।*

(ii) *प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं ।*

(iii) *प्रश्न संख्या 1 से 5 अति लघु उत्तर प्रकार के प्रश्न हैं । इनमें प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है । इनमें से प्रत्येक का उत्तर 15 शब्दों से अधिक न हो ।*

(iv) *प्रश्न संख्या 6 से 10 लघु उत्तर प्रकार के प्रश्न हैं । इनमें प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है । इनमें से प्रत्येक का उत्तर 50 शब्दों से अधिक न हो ।*

(v) *प्रश्न संख्या 11 से 17 लघु उत्तर प्रकार के प्रश्न हैं । इनमें प्रत्येक प्रश्न 3 अंकों का है । इनमें से प्रत्येक का उत्तर 75 शब्दों से अधिक न हो ।*

(vi) *प्रश्न संख्या 18 से 21 लघु उत्तर प्रकार के प्रश्न हैं । इनमें प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है । इनमें से प्रत्येक का उत्तर 150 शब्दों से अधिक न हो ।*

(vii) *प्रश्न संख्या 22 से 24 दीर्घ उत्तर प्रकार के प्रश्न हैं । इनमें प्रत्येक प्रश्न 6 अंकों का है ।*

General Instructions :

(i) ***All the questions are compulsory.***

(ii) ***Marks are indicated against each question.***

(iii) *Question Nos.* ***1*** *to* ***5*** *are very short answer questions carrying* ***1*** *mark each. Answer to each of these should not exceed* ***15*** *words.*

(iv) *Question Nos.* ***6*** *to* ***10*** *are short answer questions carrying* ***2*** *marks each. Answer to each of these should not exceed* ***50*** *words.*

(v) *Question Nos.* ***11*** *to* ***17*** *are short answer questions carrying* ***3*** *marks each. Answer to each of these should not exceed* ***75*** *words.*

(vi) *Question Nos.* ***18*** *to* ***21*** *are short answer questions carrying* ***4*** *marks each. Answer to each of these should not exceed* ***150*** *words.*

(vii) *Question Nos.* ***22*** *to* ***24*** *are long answer questions carrying* ***6*** *marks each.*

1. उत्पाद मिश्र के वर्गीकरण के रूप में 'सेवाओं' का क्या तात्पर्य होता है ? **1**

What is meant by 'Services' as one of the classification of the products under product mix ?

2. 'उधार निधि' की किसी एक विशेषता का उल्लेख कीजिए । **1**

State any one feature of 'Borrowed Fund'.

3. "उद्यमी सुदूर स्वप्नदृष्टा होते हैं ।" उल्लेख कीजिए कैसे ? **1**

"Entrepreneurs are dreamers with vision." State how.

4. वितरण के माध्यम को पहचानिए : **1**

(i) जब वस्तुओं का उत्पादन बृहत्-स्तर पर किया जाए ; तथा

(ii) जब वस्तुओं का उत्पादन लघु स्तर पर किया जाए ।

Identify the channel of distribution :

(i) When goods are produced at large scale; and

(ii) When goods are produced at small scale.

5. 'विकास को बनाए रखने का मार्ग, मूल्यों, पर्यावरण संरक्षण व प्राकृतिक संसाधनों के विवेकपूर्ण प्रबंध के सामन्जस्य में निहित है ।' इस संदर्भ में एक सफल व्यवसाय को विकसित करने के लिए किन्हीं दो मूल्यों की सूची बनाइए । 1

'The path of sustainable development is in consonance with, Values, Environment Protection and judicious management of Natural Resources. In this context list any two values required to develop a successful business.

6. विपणन के 'विनिमय कार्यों' में से विक्रय एक है । विक्रय में सन्निहित कोई चार कार्य बताइए । 2

Selling is one of the 'Functions of Exchange' in Marketing. Mention any four functions included in 'Selling'.

7. नीलम, एक उद्यमी ने यह निर्णय लिया कि वह छोटी स्कर्ट, जीन्स, कान्तिवर्धक वस्तुओं आदि जैसी प्रचलित मदों को बेचने के लिए खुदरा दुकानों की एक श्रृंखला खोलेगी । 2

(i) कारण सहित उस क्षेत्र (ग्रामीण या शहरी) को बताइए जहाँ वह ऐसी दुकानें खोलेगी ।

(ii) उपरोक्त निर्णय में सहायक पर्यावरणीय घटक को समझाइए ।

Neelam, an entrepreneur decided to open a chain of retail outlets to sell trendy items like Short-skirts, Jeans, Cosmetics etc.

(i) Mention the area (Rural or Urban) where she should open these outlets with reason.

(ii) Explain the environmental factor which helped her in the above decision.

8. एक उद्यमी की किन्हीं चार अद्वितीय विशेषताओं का उल्लेख कीजिए । 2

State any four unique characteristics of an entrepreneur.

9. विचारों की उत्पत्ति में 'विद्यमान उत्पाद व सेवाएँ' किस प्रकार 'विचार क्षेत्रों' के रूप में कार्य करती हैं, समझाइए । 2

Explain how 'Existing Products or Services' act as 'Idea fields' for generation of ideas.

10. ऐसे दो घटकों का उल्लेख कीजिए जो वित्तीय योजना के प्रतिपादन को प्रभावित करते हैं । 2

State any two factors which affect the formulation of a financial plan.

11. एक फैक्ट्री कपड़े धोने की मशीनों के निर्माण कार्य में संलग्न है । आपको निम्नलिखित सूचना उपलब्ध है : 3

		₹
विक्रय	=	5,00,000
प्रत्यक्ष श्रम लागत (100 इकाइयों के लिए)	=	50,000
प्रत्यक्ष सामग्री लागत (100 इकाइयों के लिए)	=	1,25,000
प्रत्यक्ष व्यय (100 इकाइयों के लिए)	=	25,000
स्थायी लागत	=	1,50,000

गणना कीजिए :

(अ) प्रति इकाई परिवर्तनीय लागत

(ब) कुल लागत

(स) सम-विच्छेद-बिन्दु

A factory is engaged in manufacturing washing machines. The following information is available to you :

		₹
Sales	=	5,00,000
Direct Labour cost (for 100 units)	=	50,000
Direct Material cost (for 100 units)	=	1,25,000
Direct Expenses (for 100 units)	=	25,000
Fixed cost	=	1,50,000

Calculate : (a) Variable cost per unit.

(b) Total cost

(c) Break-even-point

12. "निर्णय लेने" की प्रक्रिया में सम्मिलित प्रथम छः कदमों को संक्षेप में समझाइये । 3

Explain briefly the first six steps involved in the process of Decision Making.

13. बाज़ार निर्धारण में 'पूर्ति एवं प्रतियोगिता की प्रकृति' तथा 'उत्पाद की लागत एवं कीमत' एक उद्यमी की किस प्रकार सहायता करते हैं, समझाइए । 3

Explain how 'Supply and Nature of Competition' and 'Cost and Price of Products' helps an entrepreneur in assessing the market.

14. परियोजना विवरण के किन्हीं दो तत्त्वों को समझाइए । 3

Explain any two elements of a Project Report.

15. ऐसे किन्हीं तीन गुणों को समझाइए जो एक अच्छे विक्रेता को अन्य से भिन्न दिखलाता है । 3

Explain any three qualities that distinguishes a good salesman from others.

16. एक लघु स्तरीय उद्यम की स्थापना के प्रथम पड़ाव पर "सामग्री संसाधनों" के अन्तर्गत विभिन्न निर्णय लेने होते हैं । ऐसे किन्हीं तीन निर्णयों को समझाइए । 3

At the time of setting up of a small scale enterprise at stage I various decisions are taken under the head 'Material Resources'. Explain any three such decisions.

17. 'एक निश्चित आधार बनाना' विपणन प्रबन्ध के उद्देश्यों में से एक उद्देश्य है । समझाइए । 3

One of the objectives of Marketing Management is 'Securing a Firm Foot-Hold'. Explain.

18. एक उद्यम के विकास को प्रभावित करने वाले किन्हीं चार घटकों की व्याख्या कीजिए । 4

Explain any four factors that influence growth of an enterprise.

19. 'लागत' का क्या अर्थ है ? ऐसी तीन श्रेणियों को समझाइए जिनमें लागतों को वर्गीकृत किया जा सकता है । 4

What is meant by 'Cost' ? Explain any three categories under which costs can be classified.

20. त्रिलोचन एक उद्यमी, राजस्थान के एक ग्रामीण इलाके में 'पवन पुत्र' नाम का एक स्कूटर बनाने का उद्योग प्रारंभ करना चाहता है जहाँ रोजगार के बहुत कम अवसर उपलब्ध हैं । वह अपने प्रतियोगियों की तुलना में इस स्कूटर का मूल्य बहुत ही कम व उचित रखना चाहता है ताकि कम आय वर्ग के लोग भी इसे खरीदने में समर्थ हों । इसके लिए उसने एक विस्तृत व्यावसायिक योजना तैयार की जिसमें व्यवसाय के लिए नियोजित की जाने वाली समस्त प्रकार की क्रियाएँ सम्मिलित थीं ।

(i) इस योजना को पहचानिए और समझाइए कि एक उद्यमी को इसकी आवश्यकता क्यों होती है ।

(ii) ऐसे दो मूल्यों का उल्लेख कीजिए जो त्रिलोचन इस प्रकार की निर्माणी इकाई की स्थापना के द्वारा समाज को सम्प्रेषित करना चाहता है । **4**

Trilochan an entrepreneur wants to start an industry to manufacture Scooter 'Pawan Putra' in a rural area of Rajasthan where very less employment opportunities are available. He wants to fix a very low and reasonable price for this scooter as compared to his competitors so that lower income group people can also afford to buy this. For this he prepared a comprehensive business plan that encompasses the entire range of activities being planned in the business.

(i) Identify the plan and explain why this is needed by an entrepreneur.

(ii) State any two values which Trilochan wants to communicate to the society by setting up this manufacturing unit.

21. रामलखन एक उद्यमी है । उसने कानपुर में एक जूट बैग बनाने की फैक्ट्री प्रारंभ करने के लिए एक सम्भाव्यता अध्ययन आयोजित किया और वह परियोजना की सम्भाव्यता से संतुष्ट भी है । इस उपक्रम में प्रवेश करने से पूर्व अगला कदम क्या है ? समझाइए कि इस कदम की आवश्यकता क्यों है । इसके किन्हीं दो उद्देश्यों का उल्लेख भी कीजिए । **4**

Ram Lakhan an entrepreneur conducted a feasibility study to start a Jute bag factory in Kanpur and is satisfied with the feasibility of the project. What is the next step before entering into this venture ? Explain why this step is required ? Also state any two objectives of it.

22. भारतीय औद्योगिक विकास बैंक के मुख्य उद्देश्य तथा कार्यों का उल्लेख कीजिए । **6**

अथवा

साहस पूँजी क्या है ? साहस पूँजी की विशेषताएँ बताइए ।

State the main objectives and functions of Industrial Development Bank of India.

OR

What is meant by venture capital ? State the features of venture capital.

23. एक सम्भाव्य उत्पाद या प्रक्रिया की पहचान से पूर्व एक विचार का कुछ परिधियों के साथ-साथ परीक्षण किया जाना चाहिए जिसमें बहुत से चरण सम्मिलित हैं । पहले चार चरणों को समझाइए । 6

अथवा

जब कोई विचार व सृजनात्मकता एक दूसरे को प्रभावित करते हैं तो एक उत्पाद या सेवा का नवप्रवर्तन होता है और इसके लिए विचारों को विभिन्न माध्यमों से एकत्रित या व्युत्पत्तित किया जाता है । ऐसे किन्हीं छ: माध्यमों को समझाइए ।

Before identifying a feasible product or process an idea should be tested along certain parameters which involves a number of steps. Explain the first four steps.

OR

An idea interacts with creativity leading to innovation of a product or service and for this ideas are collected and generated in many ways. Explain any six ways.

24. एक परियोजना प्रतिवेदन के निम्नलिखित के लिए उपयोग समझाइए : 6

(i) उद्यमी

(ii) वित्तीय संस्थाएँ तथा

(iii) सरकार

अथवा

एक सम्भाव्य योजना की निम्नलिखित विशेषताओं को समझाइए :

(i) बाज़ार सर्वेक्षण व विश्लेषण

(ii) परिचालन योजना तथा

(iii) विपणन-व्यूहरचनाएँ ।

Explain the uses of a 'Project-Report' for their (i) Entrepreneur; (ii) Financial Institutions and (iii) Government.

OR

Explain the following as features of a feasibility plan :

(i) Market survey and analysis

(ii) Operational plan and

(iii) Marketing strategies.